



Plan de Visibilidad Exterior de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



CoLogistics

Índice de Contenidos

Introducción.....	3
Metodología y Fases previas.....	6
Plan de Visibilidad Exterior.....	11
Línea A: "Posicionamiento de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal".....	11
A1: "Propuesta de valor logística".....	12
A2: "Creación de marca comercial".....	14
A3: "Desarrollo de la página web".....	17
A4: "Implementación de redes sociales".....	19
Línea B: "Impulso del sentido de pertenencia a la Euroregión Galicia - Norte de Portugal".....	21
B1: "Jornadas internas de visibilidad de la Euroregión".....	22
B2: "Observatorio logístico de la Euroregión".....	24
B3: "Plan de visitas a empresas".....	27
Línea C: "Plan de impulso comercial de la actividad logística de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal".....	29
C1: "Elementos comerciales logísticos".....	30
C2: "Acciones institucionales".....	32

Índice de Contenidos

Línea D: "Misiones comerciales de la actividad logística de la Euro- rregión Galicia - Norte de Portugal".....	34
D1: "Espacio común propio de la Euroregión".....	36
D2: "Presencia en ferias internacionales".....	38
D3: "Benchmarking".....	40
D4: "Visibilidad de la Euroregión en Organizaciones Empresa- riales Internacionales".....	42
Calendario.....	45
Conclusiones.....	46
Documentación consultada.....	48
Anexos.....	49

Introducción

El presente documento recoge el **Plan de Visibilidad 2024-2025 para la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal**, como Hub Logístico Internacional. Su contenido se articula, por tanto, como un conjunto de acciones dinamizadoras de la actividad logística de la zona, a través de la potenciación de las capacidades organizativas y tecnológicas del sistema logístico Galicia-Norte de Portugal, para el fomento de la internacionalización e incremento de la presencia exterior de las empresas en los ámbitos de la logística y de transporte.

Los objetivos principales del mismo, por lo tanto, son:

- **Mejorar el posicionamiento** de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal en los mapas logísticos globales.
- Fomentar la **colaboración y cooperación** entre los agentes implicados y de los actores relevantes en el área logística.

A modo introductorio, antes de conocer el contenido detallado del Plan de Visibilidad de la Eurorregión, recogemos algunos aspectos clave que caracterizan a la Eurorregión, condicionando y explicando el contenido del Plan:

-La Eurorregión Galicia – Norte de Portugal se enmarca como un proyecto de colaboración internacional entre los agentes económicos del noroeste de la península ibérica. Desde un punto de vista **sociocultural**, la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal es la unión de dos regiones de características similares, comenzando por sus idiomas similares: portugués, gallego y castellano, así como una serie de elementos culturales e históricos que unen ambas regiones y a su ciudadanía. En la actualidad, la Eurorregión se configura como un espacio de fuerte interrelación social, económica y cultural, pleno de oportunidades y con un gran potencial de desarrollo futuro.

-**En términos empresariales**, la Eurorregión es una zona rica, con un nutrido tejido industrial. Se trata de una zona de dinámica actividad empresarial, que si bien es cierto que, desglosando sus capacidades empleadoras, la actividad predominante de la Eurorregión por número de personas empleadas es el sector terciario (57,1%), seguido de la industria, con un 32,7%. No obstante, la realidad es que el sector con mayor aportación al PIB de la zona es la Industria y la construcción.

-Una de las principales características de la Eurorregión es su **riqueza natural, cultural y gastronómica**. En primer lugar, los lazos culturales que unen estas dos regiones no solo se extienden a la proximidad de sus idiomas, gallego y portugués, si no también a la tradición literaria, política, musical, religión...

-En términos político-administrativos, la Eurorregión tiene una extensión aproximada de 50 mil kilómetros cuadrados entre las dos regiones que ocupa, y una población estimada de 6,4 millones de habitantes. De esta forma, se calcula que la densidad de población de la Eurorregión es de 125,8 habitantes por kilómetro cuadrado. Se destacan una serie de ciudades en la zona, como pueden ser Vigo, Porriño, Tui, Valença, Viana do Castelo, Braga, Vilanova de Gaia u Oporto, entre otras.

-Geográficamente, la Eurorregión es atravesada por los ríos Miño y Duero, además de estar bañada por el océano Atlántico en su totalidad. Ésta se trata de una de las claves en términos logísticos, ya que la Eurorregión concentra la mayor fachada atlántica transfronteriza de toda Europa, albergando a dos de los principales puertos de toda la península, como son el Puerto de Vigo y el Puerto de Leixoes, ambos de ámbito internacional y con gran actividad comercial y de pasajeros.

Por todo lo anterior, la logística se ha vuelto un eje fundamental del sistema productivo y económico actual de la Eurorregión, y conocer las necesidades mundiales en logística es una máxima en las empresas y organismos internacionales.

Para la Eurorregión y las empresas que la integran, la logística se ha vuelto una función indispensable en sus operaciones, repercutiendo en el PIB de la zona de forma notable.

La Eurorregión cuenta con unas características naturales propicias para el transporte marítimo de mercancías, medio por el que se transporta a nivel internacional más del 90% de las mercancías totales en el mundo. Así lo abalan los excelentes resultados de los puertos gallegos y portugueses, que han crecido y lo siguen haciendo en los últimos años en términos absolutos y relativos.

Además, la Eurorregión cuenta con excelentes flotas de transporte y buenas conexiones por carretera, que hacen de la zona una de las más eficientes y propicias para el transporte por autoestrada. Cabe destacar la capacidad de la flota para conectar con el medio marítimo, que en los últimos años ha sufrido una gran escalada y se espera que siga creciendo en los próximos años. Además de las infraestructuras, la Eurorregión cuenta con un factor intangible clave en los esfuerzos logísticos realizados: el profundo conocimiento de la industria por parte de los empresarios y el know how adquirido por empresas y organismos en los últimos años.

Lamentablemente, la Eurorregión cuenta también con graves carencias en cuanto a características logísticas se refiere. Hoy en día, el transporte ferroviario es absolutamente intrascendente, derivado de las malas conexiones existentes entre Galicia y el Norte de Portugal. Si bien es cierto que en los últimos años se han realizado acciones institucionales reclamando que el aprobado corredor Atlántico sea una realidad, en la actualidad, la Eurorregión sigue sin contar con una conexión directa de mercancía por ferrocarril.

En este sentido, uno de los objetivos del Plan es dar visibilidad a las necesidades en materia logística que tiene la Eurorregión, comenzando por el corredor Atlántico, tan anhelado por empresas e instituciones de la zona, y que, a pesar del compromiso de gobiernos e instituciones, sigue sin ser una realidad.

Este documento trata de recoger un proyecto de impulso a la actividad logística en el territorio Galicia – Norte de Portugal, que se ubica dentro de un proyecto europeo de Cooperación Transfronteriza (Poctep), denominado CoLogistics.

El **Proyecto CoLogistics** (Proyecto Estructura de colaboración logística en la Eurorregión CoLogistics), impulsa la colaboración transfronteriza en el ámbito del transporte y la logística, cuyo objetivo general es la internacionalización a través del impulso de la actividad logística y la potenciación de sus capacidades organizativas y tecnológicas. En concreto, CoLogistics trata de dar impulso a la actividad logística en el territorio Galicia-Norte de Portugal a través de la potenciación de las capacidades organizativas y tecnológicas del sistema logístico Galicia-Norte de Portugal, para el fomento de la internacionalización e incremento de la presencia exterior de las empresas de los ámbitos de la logística y de transporte. También se centra en fortalecer el desempeño en este ámbito de las empresas industriales de la Eurorregión, para mejorar su competitividad exterior y los retos derivados de la globalización de sus cadenas de suministro.

En definitiva, CoLogistics trata, al igual que la Eurorregión como Hub logístico, de mejorar las capacidades de todos los componentes de la función logística de la zona, además de mejorar la colaboración entre todos ellos así como la optimización del uso de las amplias infraestructuras existentes.

Los promotores del proyecto CoLogistics son las siguientes entidades:

1. Confederación Empresarial de Pontevedra
2. Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
3. Dirección Xeral de Mobilidade – Xunta de Galicia
4. Autoridad Portuaria de Vigo
5. Asociación Empresarial de Portugal
6. Autoridad Portuaria de Leixões
7. Cámara Municipal De Famalicão

El presente informe se estructura de la siguiente forma, comenzando con la metodología, para dar paso al Plan de Acción y cerrar con las conclusiones. A continuación, se plantea la metodología empleada en el proceso de elaboración del Plan de Visibilidad, así como el contexto necesario para la explicación de las líneas de acción propuestas, y las acciones y las actividades que se desglosan a continuación.

Metodología y fases previas

La elaboración de este PVEE centrado en la promoción de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal, como punto relevante en los mapas logísticos globales, tiene un doble objetivo:

- **Mejorar el posicionamiento** de dicho territorio en los mapas logísticos globales (en adelante, "Objetivo General" u "OG").
- Fomentar la **cooperación y colaboración** de actores relevantes en el área logística: demandantes de servicios de transporte, empresas logísticas, gestores de suelo e infraestructuras y agentes de políticas públicas (en adelante, "Objetivo Específico" u "OE").

Para el cumplimiento de dichos objetivos, se ha seguido una metodología de investigación y diseño basada en el método Delphi, que articula la recolección de opiniones y perspectivas de un grupo de expertos a través de cuestionarios y entrevistas individuales, seguido de un proceso iterativo de trabajo conjunto para desarrollar un plan que tenga en cuenta las perspectivas de todos los participantes. En este caso concreto se ha desarrollado a través de mesas de trabajo por tipología de agentes.

Los principios metodológicos por los que se ha regido la elaboración del Plan de Visibilidad han sido la **cooperación** entre los agentes logísticos de la Euroregión y el **carácter integrador** del documento, donde se han plasmado, a través de acciones concretas, los consensos acordados entre los agentes participantes en el proceso.

La inclusión de todos los agentes clave en el proceso de elaboración del Plan de Visibilidad ha permitido una mayor comprensión de las necesidades y expectativas de las diferentes audiencias, lo que a su vez ha favorecido desarrollar estrategias y acciones más eficaces y relevantes para lograr el objetivo de dar mayor visibilidad a la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. Además, la participación activa de estos agentes clave ha garantizado una mayor aceptación y compromiso con las acciones previstas en el Plan de Visibilidad, lo que se traduce en un mayor impacto y efectividad en su implementación. En conclusión, la participación de todos los agentes clave ha contribuido de manera significativa al alto valor e impacto del resultado final del Plan de Visibilidad. Los agentes logísticos que han formado parte del proceso, explicado a continuación, y que han enriquecido con sus aportaciones el resultado obtenidos en el Plan de Visibilidad de la Euroregión, han sido los siguientes: Instituto Galego de Promoción Económica, Consellería de Infraestructuras, Autoridad Portuaria de Vigo, Autoridad Portuaria de Marín, Autoridad Portuaria de Vilagarcía de Arousa, Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Associação Empresarial de Portugal, Autoridade Portuaria de Leixões, Verador, CCDR-Norte, Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, Cámara de Comercio de Tui, Diputación de Pontevedra, Xestur Galicia, ASIME Galicia, Clúster de la Función Logística de Galicia, COINTEGA, Clúster de la Madera de Galicia, ACLUNAGA, CEAGA, Clúster Alimentario de Galicia, Clúster del Granito de Galicia, ASETRANSPO, FE-POTRANS y ATEIA Galicia, así como con las empresas del órgano asesor de la CEP.

El enfoque metodológico seguido en el diseño de un plan de visibilidad usando el método Delphi se ha estructurado en tres fases de trabajo que, a lo largo de tres meses, ha posibilitado articular el Plan de Visibilidad y alcanzar los objetivos definidos.

A continuación, se estructuran las fases metodológicas seguidas para el desarrollo del Plan de Visibilidad:

Fase I: Análisis y definición de la estrategia

La fase I del Plan de Visibilidad Exterior de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal se enfocó en el análisis y la definición de la estrategia. El objetivo principal fue conocer la situación actual de la Eurorregión y establecer los ejes fundamentales del Plan. Para ello, se realizó un estudio previo que incluyó la recopilación de datos e información en fuentes primarias, como el Instituto Nacional de Estadística (portugués y español), el Instituto Gallego de Estadística, el Banco de España, la Agencia Europea de Estadística, entre otras. Además de estas fuentes cuantitativas, también se consideró la perspectiva cualitativa de expertos en logística para completar la información recogida. Estos expertos proporcionaron su punto de vista sobre las oportunidades y amenazas a nivel logístico de la Euroregión y su implicación para el desarrollo de acciones de visibilidad.

A través de este estudio previo, se determinaron los agentes clave en materia logística que debían formar parte del proceso, incluyendo a instituciones gubernamentales, organizaciones empresariales, y clústeres industriales. Además, se realizó un cuestionario con preguntas clave para conocer la opinión de estos expertos sobre la situación actual de la logística en la Eurorregión, sus necesidades y demandas, y sus propuestas de valor. En el cuestionario citado se trataba de conocer la opinión de los expertos en las siguientes materias: características y diferenciales de la Eurorregión, audiencias más relevantes, medios, canales y acciones a desarrollar para llegar a las audiencias destacadas, conocimiento sobre actuaciones de comunicación que de estén desarrollando actualmente en su rango de acción. Además, en el cuestionario se recogieron también las cuestiones que se entendiesen relevantes para el desarrollo del proyecto.

La información recolectada a través de estas entrevistas individuales se utilizó para preparar las reuniones con los agentes clave, en las cuales se llevó a cabo un ejercicio de prospectiva en relación con los intereses de estos en el ámbito de la comunicación y la visibilidad exterior de la Eurorregión como un Hub logístico de gran valor. Se utilizó una metodología Delphi en estas reuniones para tratar los puntos clave identificados en las entrevistas individuales y llegar a un acuerdo en cuanto a las acciones a tomar en la fase siguiente del Plan.

Fase II: Identificación de acciones

El objetivo de esta fase ha sido conocer y desarrollar las demandas y exigencias del sector logístico, además de sus inquietudes, ideas de mejora, valoración de la situación y propuesta de valor de la Eurorregión, detectando así las acciones de visibilidad a realizar. En este sentido, el papel de las mesas de trabajo ha sido fundamental, para conseguir una visión experta y determinar las acciones a realizar en el Plan de Visibilidad.

La fase II de trabajo ha tenido como objetivo la identificación y comprensión de las demandas y requerimientos del sector logístico, así como la evaluación de las inquietudes, propuestas de mejora y valoración de la situación en la región, partiendo de las opiniones y perspectivas individuales de un grupo de expertos se han articulado 3 Mesas de Trabajo que ha permitido de un proceso iterativo de trabajo conjunto que tenga en cuenta las perspectivas de todos los participantes.

Se conformaron tres mesas de trabajo y debate, divididas en agentes institucionales y empresariales, con el objetivo de maximizar la eficacia del proceso. Estas mesas, en las que participaron 18 expertos, permitieron debatir y acordar la visibilidad externa futura de la Eurorregión, así como establecer los mensajes clave, canales y medios más adecuados, definir el público objetivo y establecer los objetivos del Plan. A partir de los resultados obtenidos en las mesas de trabajo, se clasificó, organizó, documentó y priorizó la información relevante, esclareciendo las acciones que se integrarían en el Plan de Visibilidad. Finalmente, se definieron cuatro líneas de trabajo distintas, con el objetivo de cumplir los objetivos previamente establecidos y posicionar a la Eurorregión en el público objetivo definido. Estas líneas son:

"Posicionamiento de marca", "Sentimiento de pertenencia", "Apoyo al sector" y "Misiones comerciales".

El Plan de Visibilidad incluye un total de 13 acciones desarrolladas dentro de estas líneas de trabajo.

Fase III: Contenido del Plan de Visibilidad

En la fase III del proyecto, se llevó a cabo un proceso de integración, cribado y desarrollo de ideas estratégicas para la promoción de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Este proceso se basó en los resultados obtenidos en la investigación previa y en la consulta con expertos en el sector. El objetivo principal de esta fase fue determinar las acciones a implementar para mejorar la visibilidad de la Eurorregión.

Para ello, se elaboró un Plan de Visibilidad, cuya estructura incluyó los siguientes puntos:

Objetivos

1. Objetivo(s) de comunicación
2. Grupo(s) destinatario(s)
3. Mensajes claves por grupo destinatario

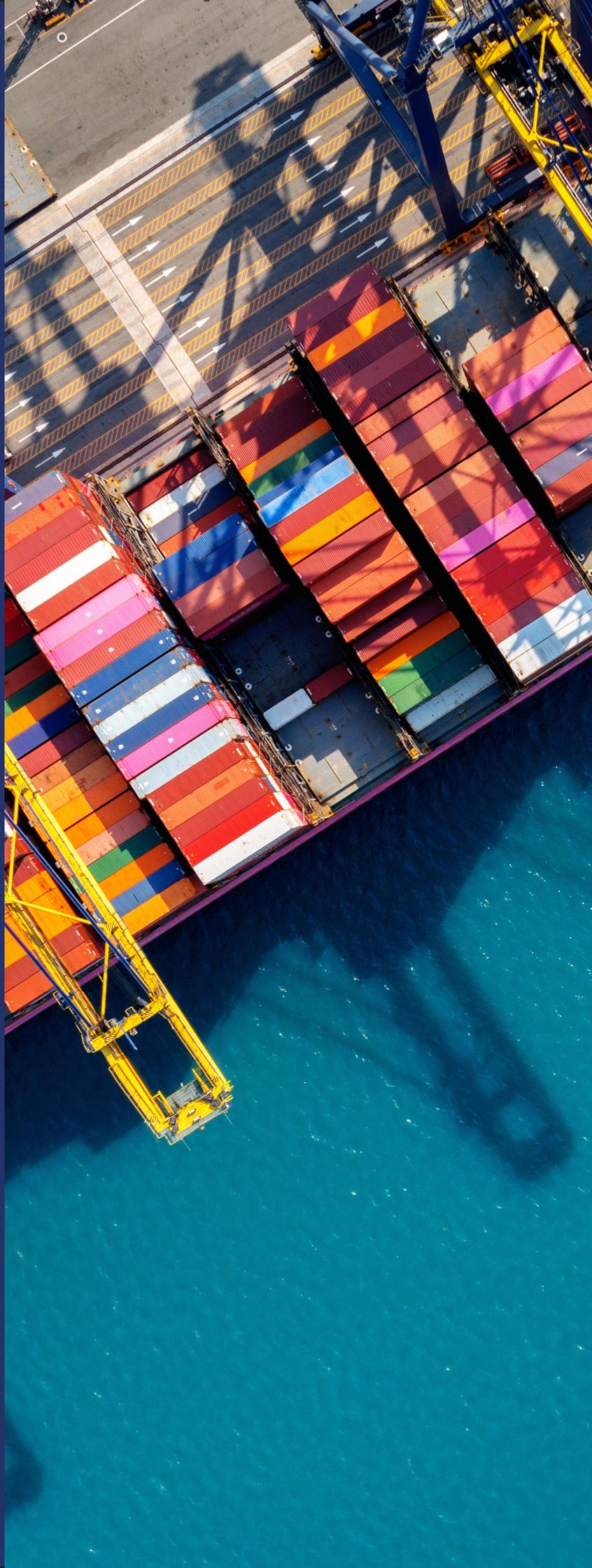
Actividades

4. Herramientas y canales de comunicación identificados
5. Actividades principales de comunicación previstas y calendario indicativo

Evaluación

6. Indicadores por objetivo/grupo destinatario
7. Responsable de la acción

En el siguiente capítulo, se detalla el contenido del Plan de Visibilidad.



Plan de Visibilidad Exterior de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal

Línea de Acción A: "Posicionamiento de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal"

Propósito general

Se trata de identificar los elementos diferenciales de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal como uno de los "hubs" logísticos de referencia en Europa, y de establecer las bases de la estrategia comunicativa y de visibilidad de la Eurorregión, para su posterior desarrollo. Como parte de la integración de la estrategia de visibilidad, se propondrá el posicionamiento online y de marca de la Eurorregión, que servirá como base para la posterior puesta en marcha de los elementos sociales y soportes digitales para la Eurorregión.

Propósitos específicos

1. Definir una propuesta de valor sólida, creíble y efectiva para la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal.
2. Crear una Marca dentro de la actual Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.
3. Desarrollar una página web que recoja los valores identificados en los anteriores objetivos específicos.
4. Implementar Redes Sociales vinculadas al "hub" logístico que sirvan como altavoz de la actividad logística de la Eurorregión.

Agentes implicados

- Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP)
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Mobilidade
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Associação Empresarial de Portugal (AEP)
- Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo (APDL)
- Cámara Municipal de Famalicão

Planes de acción

-  A1 – Propuesta de valor logística
-  A2 – Creación de la marca comercial
-  A3 – Desarrollo de la página web
-  A4 – Implementación de redes sociales

A1 - Plan de Acción: "Propuesta de valor logística"

Objetivo

Buscar aquellos elementos singulares que caracterizan al territorio estudiado y su posterior puesta en valor y traslado al mercado.

Potenciar las características y elementos diferenciales de la Eurorregión.



Descripción de la acción

La Propuesta de valor en materia logística de la Eurorregión Galicia y Norte de Portugal debe apoyarse en las características naturales de la zona geográfica en la que se sustenta el concepto. Sin duda, uno de los diferenciales más notorios de la Eurorregión es la singularidad de la geografía de la costa y los puestos galaicoportugueses. De esta forma, su diferencial reside en el número de días que permiten a sus operadores permanecer abiertos y ofreciendo servicio de forma regular.

Se caracteriza como una zona geográfica con un "know-how" logístico surgido a raíz del crecimiento de una floreciente estructura empresarial compuesta, tanto por Pymes locales, como multinacionales implantadas en el último medio siglo.

Público Objetivo



Esta acción debe ir dirigida a aquellas empresas que necesiten operar "con" la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal o "desde" la misma Eurorregión en su movimiento de mercancías. En concreto, se enmarcan como empresas objeto de esta acción, cargadores y operadores logísticos, así como compañías productoras y demás empresas industriales de la zona.

Esta acción está dirigida, de igual forma, a entidades públicas y privadas que tienen relación directa con la cadena logística de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal.

Mensaje clave



El "Hub logístico" de la Eurorregión Galicia y Norte de Portugal debe posicionarse como el lugar europeo más cercano al continente americano.

Se pondrá en valor las características naturales de la geografía luso-galaica, así como las peculiaridades culturales tan similares entre ambas regiones.

Potenciar el discurso de las infraestructuras de la Eurorregión, la cantidad de puertos, conexiones por carretera y espacios ferroviarios existentes en la Eurorregión.

El "Hub logístico" de la Eurorregión está compuesto por entidades y empresas logísticas de características y proporciones muy diferentes, lo cual propicia una situación de competencia constante que hace mejorar en su conjunto a la Eurorregión y ganar en competitividad y eficiencia.

Soportes y Medios elegidos



El posicionamiento descrito debe ir incorporado en todo tipo de comunicación que se realice desde la Eurorregión Galicia y Norte de Portugal. Los medios y canales escogidos para desarrollar la comunicación y visibilidad se desarrollarán en los puntos sucesivos de las líneas de acción propuestas. En todo caso y en forma de introducción, se establece que, desde el punto de vista estratégico, la Eurorregión debe aparecer desde medios multitudinarios para acercarse a las personas y habitantes de la región, hasta los foros menos mediáticos y más operativos, donde darse a conocer entre posibles clientes del “Hub Logístico”.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



La cuantificación económica del desarrollo de esta acción se estima en 5.000 €.

Calendario de la Acción



Esta acción se desarrollará en el tercer trimestre de 2023. No obstante, la propuesta de valor logística debe seguir trabajándose en el futuro y no abandonarla para poder tomar las decisiones más adecuadas para cada supuesto.

Indicadores de control



Comprobación de la Integración de los conceptos previamente descritos en el apartado de “mensajes clave a comunicar”. Se recomienda efectuar este control trimestralmente durante el primer año de ejecución del Plan de visibilidad, y seguir repitiendo el proceso de forma periódica en el futuro.

A2 - Plan de Acción: "Creación de la marca comercial"

Objetivo

Creación de una imagen corporativa única para potenciar la cadena logística de la Euroregión, con sus elementos gráficos correspondientes. La Euroregión contará con una marca registrada que promocionará en eventos, medios de comunicación, publicidad, promociones, comunicados oficiales, comunicaciones internas, con entidades o de forma corporativa. En este sentido, la marca del "Hub Logístico" de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal será la referencia única y descriptible de las actividades agrupadas en la entidad, y por tanto la referencia de comunicación más importante, bajo la cual se incorporarán más elementos de difusión.



Descripción de la acción

Se desarrollará la imagen corporativa propia para la marca "Hub Logístico: Euroregión Galicia - Norte de Portugal". La línea gráfica seguirá el principio de coherencia con los conceptos del paraguas de Cologistics, si bien se entenderán como términos complementarios.

Diseño y descripción de la marca. Se hará una serie de propuestas y se determinará la opción más afín y fiel de la imagen corporativa de la Euroregión.

Dentro del marco del plan de acción "A1", se desarrollará una marca comercial que incluya todos sus elementos: marca, logotipo, isotipo, isologo e imagotipo.

Se plantea el desarrollo de la marca comercial en inglés, por ser un idioma "neutral" entre el castellano, gallego y portugués

Además de la estrategia de comunicación de la Euroregión, la marca contará con una serie de valores y principios asociados que se deben definir, formando parte de una estrategia de marca que abarcará los propios de la Euroregión, así como los principios de cooperación y promoción de la misma.

Público Objetivo



La marca "Hub Logístico: Euroregión Galicia - Norte de Portugal", debe ir dirigida a aquellas empresas que necesiten operar "con" la Euroregión o "desde" la misma Euroregión en su movimiento de mercancías. En concreto, se enmarcan como empresas objeto de esta acción: los cargadores y operadores logísticos, así como empresas productoras y demás compañías industriales de la zona.

La marca estará dirigida, de la misma forma, a entidades públicas y privadas que tienen relación directa con la cadena logística de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal.

Mensaje clave



Como en la acción anteriormente descrita, la marca debe manifestar las bondades y características de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal, y ser un fiel reflejo de ello. De igual forma, la marca en su conjunto debe evidenciar los principios y valores de la Euroregión y asumir que el Plan está compuesto por muchas entidades con el espíritu de cooperación que les caracteriza.

Soportes y Medios elegidos



La marca "Hub Logístico: Euroregión Galicia - Norte de Portugal" debe ir incorporada en todo tipo de comunicación que se realice desde la Euroregión Galicia y Norte de Portugal. En todas las notificaciones, internas o externas, de cualesquiera que sea su tipología y condición, se debe reflejar haciendo referencia así a la premisa central de la línea de acción en la que se integra; esto es, el posicionamiento entre los habitantes de la Euroregión y las empresas relacionadas con la misma.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



El coste total de esta acción se cifra en 1.800€, IVA no incluido.

Calendario de la Acción



Desde el tercer trimestre de 2023 se decidirá y valorarán las opciones de marca propuestas por el proveedor, quedando fijada la fecha de finales de dicho trimestre como la fecha de entrega final del manual de identidad corporativa con todos sus elementos y las acciones concretas previamente indicadas.

Indicadores de control



Versiones de la marca previas de control y comprobación, a modo de criba para hacer seguimiento y evolución. Versiones previas en PDF, PNG o JPG.

Entregable final por parte del proveedor especializado en diseño y creación de marca, en versiones PDF, PNG, VSG, JPG, etc.

Versión final vectorial de la marca en todas sus variables, tanto marca, logo, isotipo, isologo e imagotipo. Presentación del proyecto por parte del proveedor.

A3 - Plan de Acción: "Creación de la página web"

Objetivo

Dotar a la Eurorregión de un soporte web que afiance la estrategia de posicionamiento y generación de marca previamente propuestas. El objetivo, además, es poder llegar a comunicar las bondades y características de la Eurorregión de una forma cercana y actualizada.



Descripción de la acción

Creación de una página web con dominio y hosting propios. Será encargada a un proveedor especializado en creación y desarrollo de la web.

El objetivo es posicionar la marca de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal entre los primeros lugares de los buscadores. En este sentido, se buscará la mayor visibilidad de la marca en motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo, entre otros, a través de las palabras clave que se identifiquen.

La página web requerirá de una actualización constante, así como de la creación de contenido específico y exclusivo para la misma.

Definición de una estrategia web para el correcto desarrollo de los medios y acciones asociadas que se dispongan en el futuro, una vez creado y activado el sitio web. La estrategia pasaría por definir acciones concretas de posicionamiento y promoción entre el público objetivo, descrito a continuación.

Público Objetivo



El desarrollo de la página web está dirigido a todas las personas interesadas e implicadas en la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal. Por lo tanto, se dirige a todos los ciudadanos de la zona geográfica de referencia, así como a las empresas, entidades y usuarios de la Eurorregión a nivel internacional.

En concreto, la web se posiciona entre el público más joven a modo de concienciación, formación y divulgación de la logística en general y de las características de la cadena logística de la Eurorregión en particular. Paralelamente, la web se posicionará hacia un público profesional, buscando que las empresas relacionadas con la logística internacional puedan responder a sus dudas y encontrar información sobre la Eurorregión con un carácter más técnico y profesional.

Mensaje clave



La web será un fiel reflejo de la estrategia previamente acordada, así como de los valores y asociaciones de la marca del “Hub Logístico: Eurorregión Galicia – Norte de Portugal”. Por consiguiente, los mensajes clave a comunicar serán, una vez más y siguiendo el argumentario previamente establecido, las fortalezas y diferenciales de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal, así como su marca y el reflejo de los principios y valores de la misma.

Soportes y Medios elegidos



Soporte web, a través de la página que se plantea implementar.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



El coste total de esta acción se cifra en 2.600€, IVA no incluido.

Calendario de la Acción



Desde el tercer trimestre de 2023 se seleccionará y definirá el proveedor adecuado para el desarrollo de la página web. La fecha final que se establece para la entrega y puesta en funcionamiento de la página web a finales del mencionado trimestre.

Indicadores de control

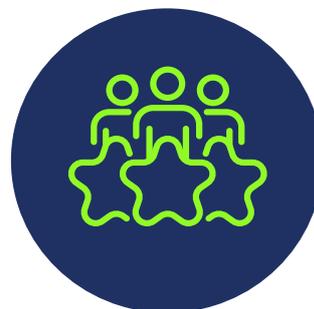


Entregable final en forma de página web con todos los elementos necesarios para su gestión, de forma personalizada, con las características que se estimen convenientes para la correcta visibilidad online de la Eurorregión.

A4 - Plan de Acción: "Implementación de Redes Sociales"

Objetivo

Involucrar a la mayor cantidad de agentes posible en el Plan de Visibilidad de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal, creando una comunidad digital a través de redes sociales propias, en las cuales interactuar y comunicar los avances, novedades, información de interés y demás contenido de valor para el territorio.



Descripción de la acción

Elaboración de una estrategia de "social media", a través de la definición de los objetivos de marketing en redes sociales.

Creación de los perfiles sociales de la marca en las redes sociales de LinkedIn, Facebook, Twitter y YouTube, así como una planificación básica de contenidos que completen la oferta informativa de la Eurorregión online.

Creación de marca y desarrollo de branding en redes sociales. Mejorar la reputación de la Eurorregión a través de la creación de contenido de interés y de alta calidad para la comunidad.

Creación de una interacción fuerte y sólida que aumente la visibilidad y reputación de la Eurorregión en su conjunto, posicionándose como una entidad comprometida con su comunidad en redes sociales.

Aumento del tráfico de la página web gracias a la conexión con redes sociales y la retroalimentación de las mismas, favoreciendo una omnicanalidad total en cuanto a información y contenidos.

Promoción y visibilidad de las demás acciones y actividades que se recojan en el Plan de Visibilidad.

Público Objetivo



Las redes sociales están dirigidas a todas las personas interesadas y afectadas por la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal. Por lo tanto, se dirige a todos los ciudadanos de la zona geográfica de referencia, así como a las empresas, entidades y usuarios de la Eurorregión a nivel internacional.

Por su carácter formativo y divulgativo, las redes sociales se posicionan en un público joven, enfocándose en estudiantes y futuros profesionales del sector logístico, así como aquellas personas interesadas en la cadena de valor logística internacional.

Además, las redes sociales funcionarán como altavoz de todas aquellas actividades y acciones que se emprendan y se recojan en el Plan de Visibilidad, y por lo tanto serán denominadas como público objetivo aquellas personas a las que estén dirigidas las citadas actividades y acciones, en tanto éstas serán promocionadas y anunciadas en redes sociales.

Mensaje clave



Las redes sociales de le Eurorregión funcionarán como una continuidad de la página web y los eventos que se plantean en las sucesivas acciones. De esta forma, el discurso de los perfiles sociales sigue la misma línea que la comentada anteriormente, comunicándose con los seguidores y con la comunidad de la Eurorregión de una forma cercana y sincera, además de moderna y atrevida. Siguiendo el argumentario previamente establecido, en redes también se comunicarán, preferentemente, las fortalezas y diferenciales de la Eurorregión, si bien es cierto que también se utilizarán para mantener informada al mercado de las novedades y acciones de la Eurorregión. Por último, se establece como otro de los mensajes clave la divulgación de información de carácter pedagógico, así como la puesta en valor de las empresas que operan en la Eurorregión y la cadena logística en su conjunto.

Soportes y Medios elegidos



Las redes sociales de LinkedIn, Facebook, Twitter y YouTube anteriormente comentadas.

Además, se plantea que las redes sociales se vinculen a la página web y en todas aquellas acciones de visibilidad que sea necesario y exista un soporte en el que poder anunciar los perfiles sociales de la Eurorregión.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



La cuantificación económica de la gestión de la Redes Sociales se valora en 600 € mensuales

Calendario de la Acción



Durante el tercer trimestre de 2023 se crearán de forma interna los perfiles sociales y la estrategia de redes que se implementará en la Eurorregión.

Indicadores de control



Creación de los perfiles sociales en las redes anteriormente enumeradas.

Se debería observar un crecimiento significativo en el número de seguidores e interacciones de manera trimestral

Línea de Acción B: "Impulso del sentido de pertenencia a la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal"

Propósito general

Se trata de crear y potenciar el sentido de pertenencia a la Eurorregión, por parte de empresas y entidades, así como de los ciudadanos y ciudadanas de la propia Eurorregión.

Propósitos específicos

1. Mejorar la comunicación interna con la ciudadanía galaicoportuguesa, dirigiéndose a la misma de una forma cercana y atractiva.
2. Celebración de eventos dirigidos a mejorar el sentido de pertenencia, para acercar el espíritu de la Eurorregión a todas aquellas personas que no la conozcan o que no formen parte activa de sus instrumentos.
3. Creación de un observatorio logístico de carácter riguroso y científico que goce de autonomía y que sirva de apoyo interno para aplicar las mejoras necesarias.
4. Elaboración de un plan de visitas a empresas, acercando de la forma más plausible a la ciudadanía a la actividad logística de las empresas de su entorno.

Agentes implicados

- Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP)
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Mobilidade
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Associação Empresarial de Portugal (AEP)
- Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo (APDL)
- Cámara Municipal de Famalicão

Planes de acción

-  B1 – Jornadas internas de visibilidad de la Eurorregión
-  B2 – Observatorio logístico de la Eurorregión
-  B3 – Plan de visitas a empresas

B1 - Plan de Acción: "Jornadas internas de visibilidad de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal"

Objetivo

Acercar de forma lúdica y pedagógica la actividad de la Eurorregión y su significado a las personas que habitan en la propia Eurorregión.



Descripción de la acción

Desarrollo de ferias o jornadas de divulgación bajo el paraguas de la Eurorregión, con la ayuda de los socios y las entidades que puedan colaborar con la misma.

Se establecen acciones concretas, como la planificación de una gira permanente de charlas y coloquios en institutos y centros de formación profesional de la geografía galai-coportuguesa, con el objetivo de dar a conocer la entidad y su función entre las más jóvenes.

En este sentido, se potenciará la marca de la Eurorregión en aquellos eventos no propios afines, en los que se le permita dar visibilidad y generar un impacto positivo en su reputación entre los ciudadanos y ciudadanas de la Eurorregión.

Creación de eventos de carácter profesional, destinados a empresas y demás entidades relacionadas con la cadena logística de Galicia y Norte de Portugal, para potenciar el sentimiento de pertenencia a la misma y un aumento y estrechamiento de lazos entre los socios portugueses y gallegos, así como de sus empresas y entidades.

Público Objetivo



Esta acción está dirigida a los ciudadanos y ciudadanas de la Eurorregión, y por lo tanto a las personas que viven en Galicia y en el Norte de Portugal, independientemente de sus lazos con la logística de la zona o sus conocimientos técnicos al respecto.

Especialmente, se dirige también a las empresas privadas y a las entidades públicas y privadas que tienen relación directa con la cadena logística de la Eurorregión.

Mensaje clave



El "Hub logístico" de la Eurorregión Galicia y Norte de Portugal debe posicionarse como el lugar europeo más cercano al continente americano.

Se pondrá en valor las características naturales de la geografía luso-galaica, así como las peculiaridades culturales tan similares entre ambas regiones.

Potenciar el discurso de las infraestructuras de la Eurorregión, la cantidad de puertos, conexiones por carretera y espacios ferroviarios existentes en la Eurorregión.

Soportes y Medios elegidos



Descritos anteriormente, los medios serán aquellas actividades organizadas directamente por la Eurorregión o aquellas ya existentes con las que se puedan generar sinergias para poner en valor las características y funciones de la Eurorregión en la cadena logística mundial. Los medios, dependiendo del tipo de actividad referida, podrán ser físicos o vía online, como son las redes sociales y la página web de la Eurorregión.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



Se establece un límite presupuestario total de 20.000€ para llevar a cabo las acciones descritas, así como para sufragar todo tipo de gastos devengados directa o indirectamente de las mismas.

Calendario de la Acción



Esta acción se desarrollará permanentemente, con mayor intensidad en la puesta en marcha del vigente Plan de Visibilidad de la Eurorregión. Su puesta en marcha se estima para el tercer trimestre de 2023.

Indicadores de control



Comprobación de la celebración de la mayor cantidad de eventos anteriormente descritos.

Cuantificación de la afluencia de gente a los eventos.

Estudio del sentimiento de pertenencia general a través del Observatorio de la Eurorregión y demás estudios estadísticos y sociológicos que se establezcan.

B2 - Plan de Acción: "Observatorio logístico de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal"

Objetivo

Acercar una visión global e integral de la logística de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal que facilite la toma de decisiones y acerque los datos y conocimientos del sector al mercado. De igual manera, pretende también garantizar la transparencia de la logística de la zona, a través de datos, cifras y estudios rigurosos que pongan encima de la mesa las características y estadísticas que conforman la Euroregión.



Descripción de la acción

El observatorio logístico se configura como una herramienta de consulta y referencia de libre uso. Su puesta en marcha se centrará en la elaboración de la misma, así como del soporte web necesario para su uso.

En concreto, el observatorio se encargará de recopilar, tratar y analizar todo tipo de información y datos relacionados con la logística de la Euroregión, tratándolos y exponiéndolos en un repositorio a medida.

Se plantea un estudio anual de la situación de la logística en la Euroregión, que contará con la información más actualizada posible.

Se realizarán otro tipo de análisis y estudios sociológicos, estadísticos y económicos, con el fin de proporcionar a la Euroregión en su conjunto, desde empresas, ciudadanía, entidades y demás personas afectadas la mayor cantidad de información y rigurosidad posible acerca de la logística de la Euroregión.

Además, como funciones complementarias, el observatorio podrá colaborar en determinadas acciones con otras entidades de interés para el desarrollo de estudios propios, como pueden ser centros educativos, universidades, entidades estatales o administrativas, etc.

Se establecen acciones de promoción de los estudios y análisis del observatorio en prensa, televisión, eventos empresariales y todos aquellos medios que se estimen necesarios para su difusión (online y offline).

Alianza permanente con el servicio de estadística gallego y el portugués, además de todas aquellas entidades relevantes de análisis y recopilación de datos económicos en la comunidad gallega y el país luso.

Público Objetivo



Esta acción está dirigida a los ciudadanos y ciudadanas de la Eurorregión, y por lo tanto a las personas que viven en Galicia y en el Norte de Portugal, independientemente de sus lazos con la logística de la zona o sus conocimientos técnicos al respecto.

Especialmente, se dirige también a actores relevantes en el área logística: demandantes de servicios de transporte, compañías logísticas, gestores de suelo e infraestructuras y agentes de políticas públicas.

Mensaje clave



El observatorio logístico se centra en aportar rigurosidad a través de sus estudios y análisis. En este sentido, los mensajes clave a comunicar serán las cifras y estudios que se expongan en el mismo. Además de las cifras clave de la Eurorregión, los mensajes que se potenciarán por parte de este ente serán las características técnicas de la Eurorregión, a través de los estudios que se presenten.

Soportes y Medios elegidos



Los estudios y análisis del observatorio se expondrán a través de la herramienta específica, soportada digitalmente que se creará. Además, de forma indirecta, los estudios y análisis podrán ser presentados también en las herramientas de comunicación de la Eurorregión anteriormente mencionadas: página web y redes sociales.

Los estudios y análisis del observatorio son susceptibles de aparecer en todos aquellos eventos en los que la Eurorregión esté presente. Además, se establecen también acciones concretas de promoción en los medios de comunicación, además de redes sociales, eventos y otros canales (públicos y privados) para darle visibilidad a los estudios del observatorio.

Canales de difusión propios de las entidades con las cuales se establece establecer alianzas permanentes.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



Para la puesta en marcha de esta acción, se estima una asignación inicial de 20.000€

Calendario de la Acción



Se establecen dos fechas clave para esta acción. Por un lado, la creación de la herramienta en la que se mostrarán los estudios del observatorio, y por otro lado el efectivo comienzo del funcionamiento y estudio del observatorio.

Como fecha límite para la creación de la herramienta se establece el tercer trimestre de 2023, mientras que, para la puesta en marcha y funcionamiento efectivo del observatorio, el último trimestre del mismo año.

Indicadores de control



Creación y puesta en marcha de la herramienta necesaria para la consulta y análisis de los datos.

Puesta en marcha del observatorio y primera asignación de datos en la herramienta.

Presentación del primer análisis o estudio anual de la Euroregión seis meses después de su puesta en marcha.

B3 - Plan de Acción: "Plan de visitas a empresas"

Objetivo

Sensibilizar a la ciudadanía de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal de las actividades empresariales relacionadas con la logística que se llevan a cabo en la Euroregión.



Descripción de la acción

Se realizarán visitas a empresas de la Euroregión con gran aporte logístico para poder acercar su función a la ciudadanía.

Se organizarán jornadas de visitas, especialmente dirigidas a jóvenes, empresas y especialistas del sector logístico.

Se plantean colaboraciones activas con las empresas de mayor actividad logística en la Euroregión, así como con todas aquellas compañías que puedan asociarse.

También se establecen jornadas de exposición inversa, esto es, que sean las propias empresas de la Euroregión quienes se acerquen a la ciudadanía a través de acciones en colegios, institutos, universidades y demás centros de estudios públicos y/o privados. Además de participar en todas aquellas actividades que se estime en el Plan de Visibilidad y cuente con las sinergias necesarias para que las empresas puedan participar y dar su visión sobre la logística en la Euroregión, en congresos y ferias.

Público Objetivo



Esta acción está dirigida a los ciudadanos y ciudadanas de la Euroregión, y por lo tanto a las personas que viven en Galicia y en el Norte de Portugal, independientemente de sus lazos con la logística de la zona o sus conocimientos técnicos al respecto.

Especialmente, se dirige a las personas jóvenes y en formación en logística o similares en la zona de la Euroregión.

Se dirige, indirectamente y gracias a su colaboración, a las empresas de la Euroregión con carga logística, para su satisfactoria resolución.

Mensaje clave



Divulgación de los términos logísticos y funciones de la logística en la cadena de valor de la economía de la Euroregión.

Características y bondades de la Euroregión como Hub logístico.

Función de las empresas que conforman la Euroregión Galicia – Norte de Portugal.

Soportes y Medios elegidos



Redes sociales y web de la Eurorregión, expuestos en la línea de acción A.

Se promocionarán las acciones más susceptibles de generar impacto en prensa y televisión, así como promoción de forma especial en redes sociales.

Se promocionarán entre los centros educativos anteriormente mencionados a través de sus propios canales de difusión.

Canales de difusión propios de las empresas colaboradoras de la Eurorregión.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



No se establece un presupuesto concreto para el desarrollo de esta acción, si bien se cuenta con una serie de gastos imputables en concepto de dietas y desplazamientos que se cifran en 3.000 €.

Calendario de la Acción



Se desarrollarán este tipo de actividades constantemente. En concreto, para crear la primera jornada de visita a empresas, se establece como fecha límite finales del tercer trimestre del año 2023.

Indicadores de control



Contacto con las empresas de la Eurorregión colaboradoras con la acción.

Contacto con las entidades y centros educativos que serán los primeros beneficiarios de esta acción.

Organización y puesta a punto de la primera jornada de visitas a empresas.

Ejecución de la primera jornada de visita a empresas.

Línea de Acción C: “Plan de impulso comercial de la actividad logística de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal”

Propósito general

Se trata de dar un apoyo decidido a las empresas y entidades que forman la Eurorregión, de forma directa e indirecta, a través de un Plan específico de impulso a la actividad logística. Se pretende así dar más herramientas y medios a las empresas de la Eurorregión en materia logística gracias a las acciones que se describen en esta línea de actuación.

Propósitos específicos

1. Dotar a las empresas de la Eurorregión de más medios a su disposición en materia logística.
2. Elaborar todos aquellos materiales que ayuden a promocionar y visibilizar una oferta logística atractiva tanto de forma interna como de forma externa a la Eurorregión.
3. Dotar a la Eurorregión de medios de reivindicación y presión institucional, de carácter nacional e internacional.

Agentes implicados

- Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP)
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Mobilidade
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Associação Empresarial de Portugal (AEP)
- Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo (APDL)
- Cámara Municipal de Famalicão

Planes de acción



C1 - Elementos comerciales logísticos



C2 - Acciones institucionales

C1 - Plan de Acción: "Elementos comerciales logísticos"

Objetivo

Desarrollo de aquellos elementos comerciales que puedan servir para dar apoyo a la visibilidad y promoción de la Eurorregión como Hub logístico internacional. En este sentido, se crearán aquellos productos de comunicación físicos y digitales y/o intangibles, que se entiendan como estratégicos para dar apoyo a la visibilidad de la Eurorregión en todo tipo de acciones y actividades.



Descripción de la acción

Creación de un vídeo corporativo para vender las bondades y diferenciales de la Eurorregión, con imágenes impactantes de la actividad logística de la misma, dirigido expresamente para un público profesional e internacional.

Creación de un catálogo comercial logístico, que complemente el mensaje de la web y que ponga en valor todos los diferenciales y características de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal.

Creación de una presentación corporativa de la Eurorregión como hub logístico, en formato digital.

Público Objetivo



Empresas y profesionales del sector logístico a nivel internacional, así como entidades relacionadas con la logística, ferias y eventos relacionados con el sector y en general, todo el público que se pueda sentir atraído por la oferta logística de la Eurorregión. De la misma forma, el material creado en esta acción será reaprovechado como soporte técnico de aquellas acciones comerciales o divulgativas que se estime oportuno.

Mensaje clave



El mensaje clave a comunicar es trasladar, de una forma visual y atractiva, la propuesta de valor de la Eurorregión, así como los diferenciales de la misma con el objetivo de atraer al mayor público objetivo y trasladar las bondades de la Eurorregión de una forma clara y directa.

Soportes y Medios elegidos



Los elementos comerciales anteriormente señalados serán susceptibles de exponerse como apoyo técnico de reuniones y ponencias en eventos, congresos y organizaciones de toda clase.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



Se establece un presupuesto total para el desarrollo de esta acción de 6.000€, IVA no incluido.

Calendario de la Acción



La fecha de ejecución de esta acción se calendariza para el tercer trimestre del año 2023.

Indicadores de control



Ejecución y filmación del vídeo corporativo.

Entrega parcial de la presentación y catálogo para su corroboración.

Entrega parcial del vídeo corporativo en formato bruto, antes de edición final.

Entrega final de los elementos comerciales anteriormente descritos.



C2 - Plan de Acción: "Acciones institucionales"

Objetivo

Generar la presión necesaria a nivel institucional para reivindicar los recursos logísticos esperados en la Euroregión Galicia - Norte de Portugal y que son fruto de negociaciones interestatales, con la Unión Europea o con otro tipo de entidades a nivel institucional.



Descripción de la acción

Creación de grupos de trabajo con el objetivo de crear presión institucional, a través de medios de difusión y eventos propios. En especial, se prevé crear una serie de acciones de alto impacto en Madrid o Lisboa, de carácter reivindicativo, en las cuales exponer las razones que llevan a la Euroregión a solicitar los medios logísticos necesarios para el correcto desarrollo del hub logístico internacional.

Desarrollo de un evento propio institucional en Madrid y en Lisboa, con las autoridades que se estime pertinentes, para la presentación del Plan de Visibilidad de la Euroregión.

Público Objetivo



Entidades gubernamentales y autoridades del ámbito estatal de los gobiernos de España y Portugal, con el objetivo de ganar visibilidad y notoriedad entre estas esferas de poder.

Mensaje clave



Las necesidades de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal en materia logística.

Soportes y Medios elegidos



Eventos y reuniones bilaterales.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



La acción prevé un gasto en concepto de organización y puesta en marcha de los eventos corporativos de presentación del Plan de Visibilidad Exterior de la Eurorregión en Madrid y Lisboa de 20.000€, IVA no incluido.

Calendario de la Acción



Esta acción se desarrollará permanentemente. No obstante, en cuanto a la organización de los eventos de presentación del Plan de Visibilidad Exterior de la Eurorregión en Madrid y Lisboa, se establecen los siguientes plazos: Tercer Trimestre de 2023 como fecha de inicio de conversaciones para su puesta en marcha. Cuarto Trimestre de año 2023 como fecha fin de preparativos y fecha del evento en Madrid y Primer Trimestre del año 2024 como fecha del evento en Lisboa.

Indicadores de control



Formación de los grupos de trabajo.

Reuniones regulares de los grupos de trabajo y control de estos a través de entregas periódicas del trabajo realizado.

Organización de los eventos anteriormente indicados.

Desarrollo de los eventos anteriormente indicados.

Línea de Acción D: “Misiones comerciales de la actividad logística de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal”

Propósito general

Se trata de difundir y promover las particularidades y diferenciales de la Eurorregión como Hub logístico internacional entre profesionales internacionales, con el objetivo de dar visibilidad internacional a la Eurorregión y lograr así un aumento de las inversiones en la zona.

Propósitos específicos

1. Creación de un espacio propio de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal que sirva como escaparate internacional de las acciones y actividades de la propia Eurorregión, así como de sus características, diferenciales, empresas, propuesta de valor, etc.
2. Presencia en ferias internacionales logísticas de reputación, que sirvan como escaparate para dar a conocer las acciones y actividades propuestas en la Eurorregión, así como de sus características, diferenciales, empresas, propuesta de valor, etc.
3. Benchmarking de otros Hubs logísticos internacionales de referencia y otras organizaciones o instituciones relacionadas con la logística internacional.
4. Realización de misiones comerciales en colaboración con las organizaciones empresariales de otros países.

Agentes implicados

- Confederación de Empresarios de Pontevedra (CEP)
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)
- Xunta de Galicia. Dirección Xeral de Mobilidade
- Autoridad Portuaria de Vigo
- Associação Empresarial de Portugal (AEP)
- Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo (APDL)
- Cámara Municipal de Famalicão

Planes de acción

-  D1 – Espacio común propio de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal
-  D2 – Presencia en ferias internacionales
-  D3 – Benchmarking
-  D4 – Visibilidad de la Eurorregión Galicia – Norte de Portugal en organizaciones empresariales internacionales

D1 - Plan de Acción: "Espacio común propio de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal"

Objetivo

Dotar a la Euroregión de un espacio común que sirva como escaparate internacional de los avances, actividades y acciones emprendidas por la misma.



Descripción de la acción

Se realizará un congreso anual de la Euroregión Galicia - Norte de Portugal, el cual será promocionado en una audiencia internacional y que servirá como escaparate global de las actividades y acciones realizadas en y por la Euroregión en el periodo de referencia.

Se plantea la creación de una estructura permanente para la organización y desarrollo de este congreso, la cual será responsable de todo el contenido del mismo.

Público Objetivo



Organismos internacionales relacionados con la logística mundial, grandes grupos de inversión en logística internacional, empresas productoras o intermediarias internacionales con alto impacto en logística, cargadores y navieras del ámbito internacional, entidades públicas o privadas con alto impacto en logística internacional, etc.

Mensaje clave



Las características y bondades de la Euroregión a nivel general, así como las novedades, actividades y acciones emprendidas desde la Euroregión en términos de visibilidad y promoción.

Soportes y Medios elegidos



El congreso será de carácter presencial, aunque podría ser retransmitido en streaming a través de su canal de YouTube. El congreso podrá estar grabado de tal forma que se emita un resumen posterior con los mejores momentos.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



Se establece un presupuesto total para el desarrollo de esta acción de 12.000€, IVA no incluido.

Calendario de la Acción



Se propone su realización para el último trimestre del año 2023

Indicadores de control



Creación de la estructura de control del Congreso.

Preparativos anuales del Congreso.

Realización del Congreso.

Montaje y distribución del vídeo resumen del Congreso.

D2 - Plan de Acción: "Presencia en ferias internacionales"

Objetivo

Ganar visibilidad a nivel internacional en la participación de ferias internacionales logísticas especializadas.



Descripción de la acción

Se prevé la presencia en aquellas ferias internacionales que se categoricen como estratégicas para dar visibilidad exterior a la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal.

De forma preliminar, el Plan de Visibilidad Exterior establece las siguientes ferias como clave para la correcta difusión de la Eurorregión entre un público especializado y profesional:

- LogiMAT (Stuttgart, Alemania) feria de logística internacional e innovación en procesos logísticos que se celebra anualmente en el recinto de comercio justo de Stuttgart, en Alemania.
- Salón Internacional de la Logística (Barcelona, España) feria de logística internacional de claro carácter tecnológico, orientado a la generación de networking entre asistentes, empresas y asociados.
- Transport Logistics Munich (Munich, Alemania) se trata de la feria internacional del transporte y la logística con más afluencia de público profesional de Europa, con más de 64.000 asistentes de 125 países distintos.

Público Objetivo



Visitantes de las ferias seleccionadas: público internacional profesional del ámbito de la logística y el transporte en general.

Empresas especializadas en la cadena logística mundial, así como entidades y organizaciones del sector interesadas.

Mensaje clave



Se pondrá en valor las características naturales de la geografía luso-galaica, así como las peculiaridades culturales tan similares entre ambas regiones.

De la misma forma, se pondrán en valor las bondades de la Eurorregión, sus diferenciales y una propuesta de valor centrada en el punto anterior.

Potenciar el discurso de las infraestructuras de la Eurorregión: el número de puertos, las conexiones por carretera y los espacios ferroviarios existentes en la eurorregión.

El "Hub logístico" de la Eurorregión está compuesto por entidades y empresas logísticas de características y proporciones muy diferentes, lo cual propicia una situación de competición constante que hace mejorar en su conjunto a la Eurorregión y ganar en competitividad y eficiencia.

Soportes y Medios elegidos



Los soportes y medios serán las ferias a las que se decida acudir, así como el soporte indirecto de las redes sociales y la página web como distribuidores del contenido creado en las mismas.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



Se establece un presupuesto total de 30.000€ IVA no incluido.

Calendario de la Acción



Calendario ajustado a las ferias internacionales a las que finalmente se decida acudir.

Indicadores de control



Selección de las ferias internacionales a las que acudirá la Eurorregión.

Preparación y validación de las mismas.

Presentación interna de los resultados obtenidos por la acción y el retorno de la inversión pertinente por la visibilidad de las ferias.

D3 - Plan de Acción: "Benchmarking"

Objetivo

Conocer la situación actual (mejores prácticas) de otras organizaciones internacionales logísticas como Eurorregiones y asociaciones de regiones en el ámbito de la visibilidad comercial.



Descripción de la acción

Profundizar en un análisis del estudio de la competencia a nivel acciones de visibilidad, entendiendo por competencia todas aquellas organizaciones que, en el ámbito de la logística, ofrezcan soluciones y posibilidades atractivas a todo tipo de empresas, asociaciones y demás entidades.

De manera preliminar, el Plan de Visibilidad Exterior establece las siguientes zonas geográficas como posibles organizaciones a fijar y analizar sus acciones de visibilidad: Eurorregión Nouvelle-Aquitaine, Euskadi, Navarra; Eurorregión Pirineos mediterráneos, región de países del Danubio (formado por Alemania, Austria, Eslovaquia, la República Checa, Hungría, Eslovenia, Bulgaria y Rumanía), Eurorregión AAA (Alentejo, Algarve, Andalucía).

La acción está encaminada a conocer con exactitud qué acciones de visibilidad y cómo operan desde el punto de vista de la promoción estas organizaciones/asociaciones para poder extraer conclusiones para su posterior implantación en nuestra Eurorregión.

La acción se completa a través de la definición de acciones propias basadas en el estudio de las organizaciones/asociaciones anteriormente mencionadas y las que se estimen oportunas, para poder dotar a la Eurorregión de la mayor cantidad de actividades y acciones posibles.

Público Objetivo



Se trata de una acción interna y de la cual, su destinataria final es la propia Eurorregión Galicia - Norte de Portugal.

Soportes y Medios elegidos



Fuentes de Información Secundaria

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra

Presupuesto



El informe que recoja toda la información de mejores prácticas de “hubs logísticos” existentes en otras eurozonas se cuantifica en 5.000 € IVA no incluido.

Calendario de la Acción



El benchmarking se realizará de forma constante durante el periodo de vigencia del presente Plan de Visibilidad, pudiendo actualizar las organizaciones a estudiar, así como completar la información requerida en cada caso.

Indicadores de control



Entregables de la actividad de benchmarking y conclusiones extraídas de cada fase de investigación.

Actividades propuestas gracias a los estudios realizados.

D4 - Plan de Acción: “Visibilidad de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal en organizaciones empresariales internacionales”

Objetivo

Aumentar la visibilidad de la Eurorregión en los mercados internacionales de América Latina, a través del contacto con organizaciones empresariales homónimas a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales.



Descripción de la acción

Se organizarán “jornadas de sensibilización logística de la Eurorregión”, a modo de gira de eventos semipresenciales con las organizaciones empresariales de algunos países de América Latina. Estos eventos se organizarán, a su vez, a través de las oficinas internacionales del Igaape en América, concretamente en México y Perú.

Las jornadas de sensibilización tienen como objetivo principal llegar a los mercados internacionales de una forma más cercana y directa, con el ánimo de demostrar la capacidad logística de la Eurorregión en un mercado potencial muy interesante y de habla hispana.

Los eventos de visibilidad exterior se llevarán a cabo en los países de México, Perú, Argentina, Uruguay y Chile, pudiendo añadir o cambiar alguno de los países en el transcurso de los eventos.

Público Objetivo



En primera instancia, se dirigen a las organizaciones empresariales de los países anteriormente descritos, así como a sus asociados.

Además, de forma indirecta, el público de estas acciones son también las empresas latinoamericanas interesadas en establecerse en la Eurorregión o en conocer las características y facilidades de la misma, así como todas aquellas instituciones/empresas que se sientan interesadas en conocer la cadena logística de la Eurorregión.

Mensaje clave



Se pondrá en valor las características naturales de la geografía luso-galaica, así como las peculiaridades culturales tan similares entre ambas regiones.

De la misma forma, se pondrán en valor las bondades de la Eurorregión, sus diferenciales y la propuesta de valor centrada en el punto anterior.

Se busca potenciar el discurso de las infraestructuras de la Eurorregión, la cantidad de puertos, conexiones por carretera y espacios ferroviarios existentes en la misma.

El "Hub logístico" de la Eurorregión está compuesto por entidades y empresas logísticas de características y proporciones muy diferentes, lo cual propicia una situación de superación constante que hace mejorar en su conjunto a la Eurorregión y ganar en competitividad y eficiencia.

Soportes y Medios elegidos



Los canales de comunicación propios de las organizaciones empresariales comunicadoras.

Se emprenderán acciones de visibilidad propias en medios locales en los países de destino de las jornadas, así como en redes sociales.

Como no podría ser de otra manera, el soporte será la organización empresarial internacional que colabore con la Eurorregión, aprovechando todas sus comunicaciones.

Responsable de ejecución de la Acción



Confederación de Empresarios de Pontevedra e Instituto Galego de Promoción Económica (Igape)

Presupuesto



Se establece un presupuesto total de 24.000€ IVA no incluido.

Calendario de la Acción



Esta acción de visibilidad se realizará entre el cuarto trimestre de 2023 y el primero de 2024.

Indicadores de control



Desarrollo de las jornadas de sensibilización.

Cantidad de asistentes a los eventos.

Conclusiones y resúmenes de los eventos.

Calendario del Plan de Visibilidad

A continuación se muestra un calendario aproximado de seguimiento de las actuaciones propuestas. Cabe destacar que existen varias actuaciones (A1, B1, C2, D3), que son de carácter continuo. Además, la actuación D2: "Presencias en ferias internacionales", no cuenta con un calendario desarrollado, ya que variará en función del número de ferias a las que se acuda, así como la fecha de las mismas.

	2023		2024			
	T3	T4	T1	T2	T3	T4
A1						
A2						
A3						
A4						
B1						
B2						
B3						
C1						
C2						
D1						
D2						
D3						
D4						

Conclusiones

Este Plan de Visibilidad acerca de la logística de la Eurorregión se ha basado en su carácter integrador. En este sentido, es obligado destacar la excelente predisposición de los agentes desde el principio del proceso. Los agentes involucrados han evidenciado desde el primer momento su intención de colaborar entre sí y buscar las máximas sinergias y puntos de acuerdo

Fruto de ello, la mayor parte de las ideas, proyectos y acciones propuestas recogidas en este plan han surgido de las opiniones de los participantes en las entrevistas personales y en las mesas de trabajo realizadas.

En base a ese espíritu colaborativo, las líneas del Plan de Visibilidad reflejan las decisiones consensuadas por los agentes, dentro de cuatro bloques de acciones bien diferenciados. Por un lado, la Línea A: "Posicionamiento de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal" busca Identificar los elementos diferenciales de la Eurorregión como uno de los hubs logísticos de referencia en Europa. Así, se trabajará a nivel interno en los términos de creación de elementos estratégicos para el correcto desarrollo de la visibilidad de la Eurorregión, como son la identificación de la propuesta de valor, o la creación de su

marca comercial, web y redes sociales propias. La Línea de acción B: "Impulso del sentido de pertenencia a la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal", es clave en el desarrollo de la estrategia de la Eurorregión, además de para desarrollar correctamente la estrategia de visibilidad de la Eurorregión. En este sentido, se buscará crear un observatorio logístico, se pondrá en marcha un plan de visitas a empresas e impulsar jornadas internas de visibilidad, para sensibilizar así a la ciudadanía de la Eurorregión.

La Línea de acción C: "Plan de impulso comercial de la actividad logística de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal", busca dotar de más medios y herramientas a las empresas y organizaciones de la Eurorregión de forma directa e indirecta. Directamente, a través de la creación de aquellos elementos comerciales para dar visibilidad de las características logísticas de la Eurorregión y de forma indirecta, buscando la sensibilización de las entidades públicas de peso en la cadena logística de la Eurorregión.

Por último, la Línea de acción D: "Misiones comerciales de la actividad logística de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal", busca promover efectivamente las características y diferenciales en la Eurorregión entre el público internacional, para poder aumentar así las inversiones en el territorio.





Para lograrlo, entre otras, se plantean acciones como la creación de un espacio común en forma de foro anual, presencia en ferias internacionales, estudio y análisis de otras Eurorregiones y asociaciones logísticas o acciones de visibilidad entre organizaciones empresariales internacionales.

En definitiva, el Plan se plantea como un inicio de las muchas actividades que se realizarán bajo el paraguas de la Eurorregión, destacando que la única forma de implantar el presente Plan de Visibilidad es la involucración de los agentes implicados. Esperamos que los agentes recojan el Plan como una oportunidad para crear un proyecto ambicioso y con un claro propósito: vitalizar y dinamizar el presente y futuro de la logística en la Eurorregión.



Documentación consultada

Extratexia integral de optimización loxística de Galicia - Xunta de Galicia

España y Portugal en la globalización: 500 años de la primera circunnavegación - Real Instituto Elcano, Centro de estudos internacionais do ISCTE (Instituto Universitario de Lisboa), Centro de Estudios Políticos y Constitucionales y Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

Instituto Nacional de Estadística España

Instituto Nacional de Estatística Portugal

Instituto Galego de Estadística

Sistemas Logísticos de España y Portugal en el marco de desarrollo de Mercado Ibérico - Centro Español de Logística

Cologistics (Proyecto de Impulso a la Colaboración Transfronteriza en Transporte y Logística de la Eurorregión) - Interreg

Eurorregión Nueva Aquitania Euskadi Navarra - Interreg

Eurorregión Nueva Aquitania Euskadi Navarra - Interreg

#QuieroCorredor - Corredor del Mediterráneo

Mapa de valor de la Función Logística - Clúster da Función Loxística de Galicia

Anexo 1: Cuestionario entrevistas individuales

- 1 ¿Cuáles son las principales características/diferenciales que destacaría del sistema logístico de la Eurorregión de cara a una audiencia internacional?
- 2 ¿Qué perfil de audiencias considera relevantes para incrementar la visibilidad del sistema logístico de la Eurorregión y sus capacidades?
- 3 ¿Qué medios/canales y/o acciones considera más adecuados para llegar a las audiencias anteriormente mencionadas?
- 4 ¿Su entidad está ejecutando algún tipo de comunicación exterior sobre el sistema logístico de la Eurorregión?
- 5 ¿Tiene cualquier otra consideración que quiere señalar?

Anexo 2: Dossier Mesa 1



PROYECTO DE IMPULSO A LA COLABORACIÓN
TRANSFRONTERIZA EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
DE LA EURORREGIÓN

CONCLUSIONES Y CONSENSOS

PRIMERA MESA DE TRABAJO DEL PLAN DE VISIBILIDAD DE LA EURORREGIÓN GALICIA – NORTE DE PORTUGAL



Los integrantes de la mesa

Lola Rois (Autoridad Portuaria de Vigo), **Ignacio Maestro** (Consellería de Infraestructuras e Mobilidade), **José Manuel Abad** (Autoridad Portuaria de Marín), **Luis Salgueiro** (ASIME), **Alfonso González** (Autoridad Portuaria de Vilagarcía), **Argimiro Marnotes** (XESTUR), **Marta Cabrera** (CEP), **Jorge Cebreiros** (CEP).



Cooperación y unidad

Este es realmente el **gran titular de la mesa** de trabajo. Las autoridades presentes han hecho un llamamiento a emprender acciones de visibilidad bajo el paraguas de la **Euroregión**, en los canales más adecuados para ello.



Características a potenciar



Puerta Atlántica: Galicia y Portugal son la entrada natural al continente desde el Atlántico

Competitividad: la competición entre puertos aumenta eficiencia y productividad

El **tejido empresarial** de la zona



Características a potenciar

La **fortaleza de los puertos** gallegos y portugueses. En conjunto, los puertos de la Eurorregión proponen una oferta muy completa. Cuentan con **infraestructuras** de última tecnología y, además, por sus **características naturales**, los puertos gallegos no cierran en los 365 días del año, a diferencia de otros puertos españoles y europeos.



Características a potenciar



El **tejido empresarial tan nutrido** de la Eurorregión es una de las principales características de la zona. Además, se trató la reciente **Ley de Áreas Estratégicas**, que ahorra tiempo y burocracia. Las empresas asentadas pertenecen a sectores muy diversos y teniendo muy presentes a la **logística** en su día a día.

Las infraestructuras que faltan



Ferrocarril

Se reclama contar con una red de ferrocarril eficiente, y cumplir con los tempos del corredor atlántico



Transporte por carretera

Mejorar las conexiones por carretera con el centro de la península, con un mantenimiento adecuado



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



CoLogistics

Audiencias



Navieras: las principales del panorama, a nivel europeo especialmente

Atraer inversión: a través de las **Administraciones Públicas y grupos de inversión logísticos.** Puntos de interés en territorio americano

Cargadores: y otros operadores logísticos clave a nivel europeo



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



CoLogistics



Navieras



Son una de las **claves de la cadena logística**.
Teniendo a las principales navieras en la
Eurorregión, sería un gran atractivo para el
sistema en su conjunto. Concretamente, se
centró el tiro en las navieras y en los agentes en
general de **alcance europeo**, no sólo en los
nacionales.



Atraer inversión



Concretamente a través de las
Administraciones Públicas y los grandes
grupos de inversión en logística. También se
propuso, en este sentido, localizar puntos de
interés en **mercados como el americano**. Los
principales agentes inversores en logística ya
aportan visibilidad en sí mismos a la Eurorregión.





Cargadores

Los operadores logísticos, al igual que las navieras, son un **eslabón clave** en la cadena logística. Que se asienten los operadores logísticos de referencia en la zona, al igual que atraer inversión, **aumentará la visibilidad** de la Eurorregión.



Acciones de visibilidad



Creación de un **comisionariado** encargado de la puesta en marcha de las acciones



Investigar acciones emprendidas en otras **Eurorregiones y Lobbies**



Acciones de **alto impacto** involucrando a la mayor cantidad de agentes posible





¡MUCHAS GRACIAS!

Seguiremos trabajando para potenciar y poner en el mapa la cadena logística de la Eurorregión

CONCLUSIONES Y CONSENSOS

MESAS DE TRABAJO DEL PLAN DE VISIBILIDAD DE LA EURORREGIÓN GALICIA – NORTE DE PORTUGAL



Los integrantes de la mesa

Carlos Barros (Grupo Montaña, Feopotrans),
Pablo Louro (Gadisa), **Juan Uhía** (Ateia Galicia),
José Ángel Lorenzo (Clúster del Granito),
Ramón Alonso (Asetranspo), **Iago Domínguez**
(Clúster de la Función Logística), **Emilio Estévez**
(Cámara de Comercio de Tui), **María de la Cruz**
Álvarez (Asetranspo), **Marta Cabrera** (CEP),
Jorge Cebreiros (CEP).



Crear en el proyecto: unión

Este es realmente el **gran titular de las mesas** de trabajo. Las autoridades participantes han hecho un llamamiento a arrimar el hombro y **luchar por un proyecto en conjunto**, con los valores de **Galicia y de Portugal** en el que estén todos representados



Características a potenciar



El **tejido empresarial** de la zona: metal, automoción, percedero, pesca, y un largo etc.

Las características naturales de la zona y su **posición geoestratégica**.

Know-how: con personal cualificado y costes reducidos, logística muy especializada

La **autopista del mar** como forma de mejora del transporte por carretera y marítimo

Características a potenciar



El **tejido empresarial tan nutrido** de la Eurorregión es una de las principales características de la zona. Entre otras, se destacaron sectores como el **perecedero** de la zona del *Baixo Miño*, la **automoción**, el **mar...** Además, se pusieron en valor las muchas pequeñas ciudades de la zona, como pueden ser Braga, Porriño, Vilanova de Gaia, Tui, etc. Se trata de **núcleos con potencial turístico e industrial**.



Las infraestructuras que faltan



Ferrocarril

Se reclama contar definitivamente con el Eje Atlántico para ganar competitividad y eficiencia



Transporte por carretera

Mejorar el soporte a los camioneros, además de reivindicar un alivio en impuestos y pago por las autopistas



Audiencias



Clientes y proveedores: los actuales clientes y las empresas ya implantadas

Cargadores: y otros operadores logísticos clave a nivel europeo

Sociedad galaico-portuguesa: los ciudadanos deben conocer la iniciativa



Clientes y proveedores ya implantados



La **operativa diaria** es la que determina el funcionamiento de la cadena logística, por eso acuerdan que los esfuerzos se centren en demostrarle a las empresas **las posibilidades que ofrece la Euroregión.**



Sociedad galaico-portuguesa



Suscitar el **sentimiento de pertenencia** de la Eurorregión y el acercamiento entre **Galicia y Portugal**. Comunicar a la ciudadanía la **unidad y cooperación** que debería guiar el proyecto, para que sea reclamado por la masa crítica, entendida como una **labor pedagógica** y puesta en valor de la cadena logística.



Cargadores



Los operadores logísticos, al igual que las navieras, son un **eslabón clave** en la cadena logística. Que se asienten los operadores logísticos de referencia en la zona, al igual que atraer inversión, **aumentará la visibilidad** de la Eurorregión.



Acciones de visibilidad



Participación en **foros de grandes inversiones** a nivel mundial



Investigar acciones emprendidas en otras **Eurorregiones y Lobbies**



Acciones de **alto impacto** involucrando a la mayor cantidad de agentes posible

Acciones de visibilidad



Presión en el **Comité de las Regiones**, órgano de representación para asociaciones internacionales



Acercar a las principales partes interesadas y audiencias localizadas a la Eurorregión y **demostrar de primera mano** la cadena logística



¡MUCHAS GRACIAS!

Seguiremos trabajando para potenciar y poner en el mapa la cadena logística de la Eurorregión

Anexo 4: Dossier final



PROYECTO DE IMPULSO A LA COLABORACIÓN
TRANSFRONTERIZA EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
DE LA EURORREGIÓN

CONCLUSIONES Y CONSENSOS

MESAS DE TRABAJO DEL PLAN DE VISIBILIDAD DE LA EURORREGIÓN GALICIA – NORTE DE PORTUGAL



Los integrantes de la mesa I

Lola Rois (Autoridad Portuaria de Vigo), **Ignacio Maestro** (Consellería de Infraestructuras e Mobilidade), **José Manuel Abad** (Autoridad Portuaria de Marín), **Luis Salgueiro** (ASIME), **Alfonso González** (Autoridad Portuaria de Vilagarcía), **Argimiro Marnotes** (XESTUR), **Marta Cabrera** (CEP), **Jorge Cebreiros** (CEP).



Los integrantes de la mesa II



Rui Barros (Asociação Empresarial de Portugal),
Joaquim Gonçalves (APDL-Porto de Leixões)



Los integrantes de la mesa III

Carlos Barros (Grupo Montinho, Feopotrans),
Pablo Louro (Gadisa), **Juan Uhía** (Ateia Galicia),
José Ángel Lorenzo (Clúster del Granito),
Ramón Alonso (Asetranspo), **Iago Domínguez**
(Clúster de la Función Logística), **Emilio Estévez**
(Cámara de Comercio de Tui), **María de la Cruz**
Álvarez (Asetranspo), **Marta Cabrera** (CEP),
Jorge Cebreiros (CEP).



Cooperación y unidad

Este es realmente el **gran titular de las mesas** de trabajo. Las autoridades participantes han hecho un llamamiento a emprender acciones de visibilidad bajo el paraguas de la **Eurorregión**, en los canales más adecuados para ello.



Características a potenciar



Puerta Atlántica: Galicia y Portugal, sus características geográficas y posición geoestratégica

El **tejido empresarial** de la zona, con multitud de sectores y núcleos industriales

Los lazos **históricos, culturales e idiomáticos** que comparten Galicia y Portugal

Know-how: con personal muy cualificado y costes reducidos, logística muy especializada



Características a potenciar

La **fortaleza de los puertos** gallegos y portugueses. En conjunto, los puertos de la Eurorregión proponen una oferta muy completa. Cuentan con **infraestructuras** de última tecnología y, además, por sus **características naturales**, estos puertos no cierran en los 365 días del año, a diferencia de otros puertos españoles y europeos.



Características a potenciar



El **tejido empresarial tan nutrido** de la Eurorregión es una de las principales características de la zona. Además, se trató la reciente **Ley de Áreas Estratégicas**, que ahorra tiempo y burocracia. Las empresas asentadas pertenecen a sectores muy diversos y teniendo muy presentes a la **logística** en su día a día. Se cuenta con proveedores de alta calidad, tanto **PYMES** como grandes **multinacionales**.

Características a potenciar



Entre otras, se destacaron sectores como el **perecedero** de la zona del *Baixo Miño*, la **automoción**, el **mar**... Además, se pusieron en valor las muchas pequeñas ciudades de la zona, como pueden ser Braga, Porriño, Vilanova de Gaia, Tui, etc. Se trata de **núcleos con potencial turístico e industrial**.

Las infraestructuras que faltan



Ferrocarril

Se reclama contar con una red de ferrocarril eficiente, y cumplir con los tempos del corredor atlántico



Transporte por carretera

Mejorar las conexiones por carretera con el centro de la península, con un mantenimiento adecuado



Audiencias



Navieras: las principales del panorama, a nivel europeo especialmente

Atraer inversión: a través de las **Administraciones Públicas y grupos de inversión logísticos.** Puntos de interés en territorio americano

Cámaras de comercio: y asociaciones empresariales que acerquen empresas productoras

Audiencias

Clientes y proveedores: los actuales clientes y las empresas ya implantadas

Cargadores: y otros operadores logísticos clave a nivel europeo

Sociedad galaico-portuguesa: los ciudadanos deben conocer la iniciativa



Navieras



Son una de las **claves de la cadena logística**. Teniendo a las principales navieras en la Eurorregión, sería un gran atractivo para el sistema en su conjunto. Concretamente, se centró el tiro en las navieras y en los agentes en general de **alcance europeo**, no sólo en los nacionales.



Atraer inversión



Concretamente a través de las **Administraciones Públicas** y los grandes **grupos de inversión** en logística. También se propuso, en este sentido, localizar puntos de interés en **mercados como el americano**. Los principales agentes inversores en logística ya aportan visibilidad en sí mismos a la Eurorregión.



Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales



Una buena forma de atraer inversiones en logística es atraer primero a las **empresas productoras**. Buscar a estas organizaciones a **nivel europeo y mundial** haría dinamizar aún más la Euroregión.



Clientes y proveedores ya implantados



La **operativa diaria** es la que determina el funcionamiento de la cadena logística, por eso acuerdan que los esfuerzos se centren en demostrarle a las empresas **las posibilidades que ofrece la Euroregión**.



Cargadores



Los operadores logísticos, al igual que las navieras, son un **eslabón clave** en la cadena logística. Que se asienten los operadores logísticos de referencia en la zona, al igual que atraer inversión, **aumentará la visibilidad** de la Eurorregión.



Sociedad galaico-portuguesa



Suscitar el **sentimiento de pertenencia** de la Eurorregión y el acercamiento entre **Galicia y Portugal**. Comunicar a la ciudadanía la **unidad y cooperación** que debería guiar el proyecto, para que sea reclamado por la masa crítica, entendida como una **labor pedagógica** y puesta en valor de la cadena logística.



Acciones de visibilidad



Creación de un **comisionariado** encargado de la puesta en marcha de las acciones



Investigar acciones emprendidas en otras **Eurorregiones y Lobbies**



Acciones de **alto impacto** involucrando a la mayor cantidad de agentes posible



Acciones de visibilidad



Participación en **foros de grandes inversiones** a nivel mundial



Presión en el **Comité de las Regiones**, órgano de representación para asociaciones internacionales



Acercar a las principales partes interesadas y audiencias localizadas a la Eurorregión y **demostrar de primera mano** la cadena logística



Canales seleccionados



Canales más convencionales, como ferias, tratados bilaterales, reuniones individuales, eventos, etc.



Canales digitales, centrándose en la digitalización de los sistemas de información





Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



CoLogistics

