

# PLAN DE ACCIÓN ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN COLOGISTICS INFORME



# ÍNDICE

## 0. INTRODUCCIÓN

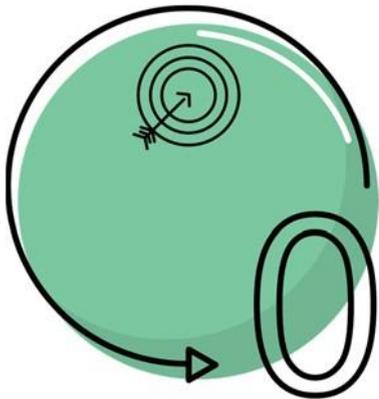
### 1. ANALISIS ESTRATÉGICO

- 1.1. EXPECTATIVAS DE GRADO DE CUMPLIMIENTO PLAN ACCIÓN
- 1.2. RETOS / DESAFIOS SECTORIALES
- 1.3. OPORTUNIDADES
- 1.4. ÁREAS DE TRABAJO DE LA ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN
- 1.5. HERRAMIENTAS DE TRABAJO
- 1.6. DAFO DE LA LOGÍSTICA
- 1.7. DAFO DE LA ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN

### 2. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

- 2.1. MISIÓN
- 2.2. VISIÓN
- 2.3. VALORES DE LOS ASOCIADOS
- 2.4. VALORES DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA ESTRUCTURA
- 2.5. RETOS ESTRATÉGICOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DESPLIEGUE
- 2.6. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES
- 2.7. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL DESPLIEGUE

### 3. INTEGRACION DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# INTRODUCCIÓN

El proyecto CoLogistics prevé la creación de una estructura de coordinación con una metodología de trabajo tipo clúster, que sirva como estructura de diálogo y definición de proyectos e iniciativas de transporte y logística en la Euroregión, que debe centrarse en la transferencia de los resultados del proyecto y asegurar su continuidad en el tiempo, especialmente con aquellos productos/servicios que se desarrollan con vocación de actualización y continuidad, por ejemplo, la plataforma telemática de servicios y el desarrollo de un estándar certificable de la actividad logística.

Para dar respuesta a esta actividad, se trabaja en la actualidad en la definición detallada de una estructura de coordinación entre las estructuras asociativas y clústeres de Galicia y Norte de Portugal en el ámbito de la función.

Para completar el trabajo realizado y definir completamente la estructura de coordinación, se presenta el presente documento de planificación de actuaciones a desarrollar a medio plazo que se pueda desarrollar con independencia de la naturaleza jurídica y organización interna que finalmente se decida adoptar como recomendación para dicha estructura.

El perfil de los socios estará muy diversificado cubriendo la cadena de valor desde la producción, la manipulación y transformación, y la operativa logística.

Teniendo en cuenta que el proceso de preparación del Plan de Acción ha sido participado, el hecho de que la aprobación definitiva del mismo se produzca entrado el ejercicio 2023 no impide que se diseñe en base al nuevo marco estratégico 2023 – 2028.

La flexibilidad de la Estructura de Coordinación, su dimensión, así como la del clúster de la logística y las características sectoriales permiten poder fijar un horizonte temporal de cinco años.

No obstante, este Plan de Acción no es un documento cerrado ni estático, está abierto a posibles adaptaciones a lo largo de su periodo de vigencia en base a la evolución sectorial y de la propia Estructura de Coordinación. Es más, se sugiere que se someta a una revisión anual por los órganos de dirección y gestión de la Estructura de Coordinación.

La preparación del actual Plan de Acción se ha elaborado en un proceso participado en distintas etapas que se detallan a continuación. De cara a la participación se han tenido que utilizar sistemas telemáticos (encuestas por correo electrónico y online) más de lo deseado (se hubiera preferido participación presencial, más rica y directa, además de suponer un punto más de encuentro que fomenta la colaboración entre empresas participantes en las diferentes acciones del programa, y socios del programa CoLogistics, así como los potenciales asociados a la nueva Estructura de Coordinación.

Tarea	Fecha	Metodología
Identificación de debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades y retos a distintos niveles (asociación, sectores)	Septiembre / Octubre 2022	Fuentes secundarias
Identificación de Misión y Visión		
Identificación de ODS's		
Priorización de retos	Octubre 2022	Encuesta online
Priorización de ODS's		
Identificación de retos y tendencias sectoriales	Octubre 2022	Encuesta online
Análisis por socio responsable del paquete de trabajo (IGAPE)	Noviembre 2022	Remitido online Videoconferencia
Aprobación propuesta de Plan de Acción por la Estructura de Coordinación	Pendiente	N/A

Así, lo recogido en este documento es fruto de la participación de las empresas participantes en los programas, así como de las aportaciones de los socios del Proyecto.

También se han tenido en cuenta análisis sectoriales de distintas fuentes, análisis posicionamiento de la logística en Europa para poder determinar tendencias sectoriales apoyadas en criterios de terceros ajenos a la Estructura de Coordinación

Centrándonos en el contenido del Plan de Acción, este comienza con un análisis estratégico (Capítulo 1) que consta de una evaluación externa, así como de una caracterización interna del clúster y de la propia estructura de coordinación, además de un diagnóstico sectorial global.

El capítulo 2 de este documento está enfocado a la formulación estratégica y su despliegue con todos sus elementos, desde la Misión hasta los retos y líneas estratégicas además del plan de acción y la oportuna sistemática de control y seguimiento.

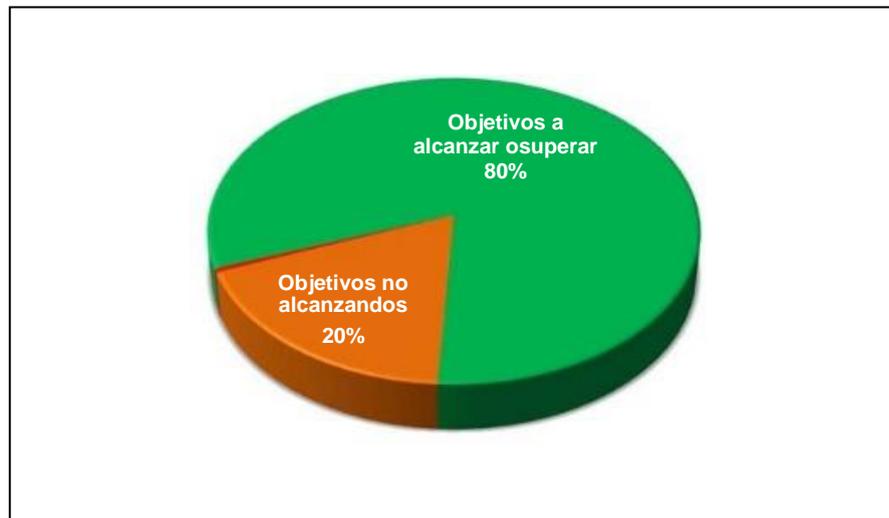
Este Plan de Acción cuenta, además (capítulo 3) con un análisis interno de la contribución del trabajo de la Asociación para alcanzar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's), una identificación de ODS's y priorización por parte de las empresas participantes en las diferentes acciones de programa.



# ANÁLISIS ESTRATÉGICO

## 1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

### 1.1. EXPECTATIVAS DE GRADO DE CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN



En base al análisis realizado de fuentes secundarias, las estructuras de coordinación tipo clúster alcanzan el grado de cumplimiento indicado en la figura anterior.

El equipo redactor inició el trabajo reflexionando sobre la situación actual y sobre las estrategias en las que los clústeres venían trabajando en sus respectivos ámbitos de actuación. Fruto de dicha reflexión se identificaron diferentes tendencias de futuro que, en unos casos, vienen a acelerar las estrategias ya conocidas y, en otros, suponen nuevos retos.

El análisis de dichas tendencias concluyó en la definición de varios ejes estratégicos, definidos como aquellos que deben presidir las actuaciones que se lleven a cabo. Paralelamente, a dicho análisis, se extrajeron “palancas” o herramientas imprescindibles para la activación de los ejes.

La figura conformada por los ejes y las palancas representa el campo de actuación, el escenario donde deberemos movernos para conseguir que las acciones que se pongan en marcha sean eficientes y efectivas. Funcionará a modo de “visión compartida”, de esquema conceptual que debe ser consensuado y compartido por todos los actores, públicos y privados, y por la Sociedad en general, con el objetivo común de conseguir como resultado una Eurorregión más competitiva, más resiliente y atractiva.

## 1.2. RETOS / DESAFIOS SECTORIALES

- Gestionar turbulencias del mercado logístico, así como externas para minimizar su impacto en la sostenibilidad de las empresas de toda la cadena de valor.
- Gestionar elementos sobre los que no se tiene ningún control o casi ninguno: precios de combustible, precios de la energía, legislación.
- Rentabilizar empresas fomentando la cooperación empresarial intersectorial. Es además previsible que la cooperación sea un nicho de oportunidad y que en poco tiempo pase a ser una necesidad.
- Avanzar hacia un nivel mayor de optimización de costes.
- Continuar con la integración de la digitalización y automatización de los procesos.
- Acelerar la incorporación de la inteligencia artificial a los procesos.
- Continuar con la descarbonización sectorial.
- Diversificar hacia soluciones de mayor valor añadido.
- Aprovechar el potencial de ubicación estratégica Atlántica de la Eurorregión para desarrollar nuevas soluciones logísticas.
- La innovación en procesos, modelos de negocio y organización se va a hacer más imperativa.
- Integrar el tratamiento y la gestión de los residuos logísticos minimizando la merma de rentabilidad, basculando hacia una economía circular.
- Gestión del talento para adaptarlo a las necesidades del futuro: digitalización, nuevos productos, nuevos modelos de negocio, comercialización de productos, soluciones ágiles...
- Servitización de empresas logísticas.
- Los cambios en modelos de distribución conllevan cambios en la comercialización de la nueva oferta respecto a la tradicional.
- Gestionar la conflictividad social sectorial de la logística.
- Mantener niveles bajos de accidentabilidad.
- Aprovechar las oportunidades de la gestión avanzada para mejorar la rentabilidad de las empresas.
- Defender la imagen de sostenibilidad de la logística de la industria de la Eurorregión.
- Posicionar la imagen del sector logístico de riqueza altamente tecnificado.

- Recuperar la imagen de cercanía de los productores, perdida en cierta medida por la globalización, y no recuperada por la ampliación de gama de productos Km0 y otras ofertas logísticas sostenibles.
- Mantener los niveles de exportación.
- Superar el impacto de la crisis de la COVID-19.
- Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión de la logística.

### 1.3. OPORTUNIDADES

- Aprovechar la digitalización, la transformación digital, la automatización y la inteligencia artificial para alcanzar un nivel más alto de optimización de costes.
- Reorientar la oferta comercial con nuevos productos y servicios (por ejemplo: packaging y soluciones de logística inversa, servitización).
- Aprovechar las oportunidades de la economía circular.
- Aprovechar la sustitución de los combustibles derivados del petróleo por otros más sostenibles medioambientalmente.
- Desarrollar el talento en las personas adaptado a las nuevas necesidades.
- Ser reconocido como un sector líder en sostenibilidad.
- Ser reconocidos como un sector tecnológico y generador de riqueza. Y en general que se reconozcan todos los atributos positivos de la logística.

1.4 ÁREAS DE TRABAJO DE LA ESTRUCTURA



## 1.5. HERRAMIENTAS DE TRABAJO DE LA PROPUESTAS PARA LA ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN

Grupos de Trabajo
Jornadas Técnicas
Foro Técnico Logística
Cooperación con otros Clústeres / Asociaciones
Informes de Coyuntura
Benchmarking en distintas áreas
Estadísticas
Informe de Responsabilidad Social Sectorial
Relación con los Medios
Relación con la Administración
Identificar proyectos de I+D+i en cooperación
Acuerdos con prestatarios de servicios para proponer determinados trabajos a los asociados a un precio ventajoso
Documentación didáctica sobre el sector de la logística
Campañas de promoción del sector logístico y de sectores asociados
Informe sobre cooperación sectorial (Memoria anual)
Boletín

## 1.6. DAFO DE LA LOGÍSTICA



### DEBILIDADES

- Poco margen de maniobra, incertidumbre o falta de control sobre los precios de combustible, los precios de la energía, los costes salariales o los precios de venta.
- Márgenes pequeños y cada vez más reducidos.
- Dimensión pequeña comparativamente con los líderes sectoriales (salvo en el caso de los socios integrados en multinacionales líderes mundiales).
- Costes salariales, relaciones laborales y convenios.
- Sistemas de gestión con margen de mejora una vez superadas las casi generalizadas certificaciones ISO 9001 O 14001.
- No existe una formación específica en logística amplia lo que conlleva una falta de vocaciones y riesgo de pérdida del actual potencial de la industria.
- El sistema de organización del trabajo, así como la disposición de las personas frenan las posibilidades de formación.
- Limitaciones a la hora de abordar I+D+i estratégica al requerir de recursos económicos altos y conocimiento específico.
- Oferta de conocimiento logístico limitada en centros tecnológicos y universidades de la Eurorregión.
- Coste transporte alto respecto al valor de los productos, a causa del incremento de costes de combustible.
- Coste económico y técnico de adaptación a la legislación medioambiental.
- No tener garantizada técnica y económicamente viable la valorización de la actividad logística.
- Dificultad para que a Eurorregión sea considerada una referencia en el ámbito de la logística sostenible.
- La tecnología requiere inversiones.
- Imagen estereotipada, y negativa, que la sociedad tiene del sector logístico. No se percibe como sector medioambientalmente sostenible.
- Percepción de sector poco atractivo laboralmente en la Eurorregión.

### AMENAZAS

- Factores económicos negativos con impacto temporal más o menos largo (crisis, tipo de cambio, situación de la demanda, COVID-19, ...).
- Incertidumbre (política, económica, social, sanitaria, ...).
- Paridad Euro / Dólar
- Competencia cada vez más acentuada y presencia de cualquier empresa de cualquier dimensión en cualquier mercado. En especial bienes de equipo e ingenierías..
- Características de los mercados energéticos (gas y la electricidad) así como de los de materias primas.
- Aunque en menor medida, se mantienen las campañas contra la distribución en largas distancias..
- Dificultad de mejorar la imagen del sector en la sociedad.
- Legislación medioambiental cada vez más restrictiva en la UE y no aplicada por países competidores fuera de la UE.
- Traslado de centros de producción a otros países.
- Entrada de nuevos competidores (países, empresas...).
- Situación del sector de transporte y políticas públicas al respecto.
- Competencia acentuada en todos los sectores que obliga a minimizar costes.
- Encarecimiento de los combustibles.

### FORTALEZAS

- Conocimiento del proceso logístico.
- Conocimiento del estado del arte de las tecnologías.
- Conocimiento de las actividades y movimientos de los competidores de la Eurorregión.
- Conocimiento de los mercados exteriores y nivel de internacionalización.
- Enfoque cliente (conocimiento y respuesta a las necesidades de los clientes).
- Desarrollo y calidad de la red de ventas.
- Nivel de satisfacción de los clientes.
- Situación geográfica, comunicaciones, cultura de trabajo.
- Sistemas de control de calidad del producto final a través de los servicios.
- Trazabilidad del producto final desde la recepción de materias primas hasta el usuario final.
- Capacidad para lograr diferenciación o especialización.
- Inversiones esperadas para la diferenciación y la especialización.
- Sistemas de gestión económico-financiera.
- Sistemas de gestión de la calidad y otras certificaciones (cadena de valor) generalizados.
- Industria con tendencia a la automatización y digitalización.

### OPORTUNIDADES

- El sector logístico es, en esencia biocircular, y debe trabajar en minimizar su impacto medioambiental.
- Optimización de sistemas productivos desde distintos ámbitos: consumos energéticos y de agua, procesos, mantenimiento.
- Desarrollo de la inteligencia artificial sobre la importante base de digitalización y automatización industrial.
- Difusión de las realidades del sector y de los beneficios de la logística sostenible.
- Ampliar las colaboraciones y alianzas entre organizaciones de la cadena de valor, así como de fuera de ella.
- Implementar nuevos modelos de gestión y nuevas formas de trabajo.
- Desarrollo de alianzas con clientes (desarrollo y mejora de productos, canales de distribución...).
- Definición de proyectos de innovación, tanto individuales como en cooperación.
- Captación de nuevos mercados y clientes debido al cierre de empresas del sector.
- Nuevas aplicaciones de los productos actuales.
- Mejora de los sistemas de formación, así como de la efectividad de estos.
- Desarrollo sectorial perfectamente enmarcado dentro del Green Deal.
- Desarrollo sectorial enmarcado en una estrategia de bioeconomía circular.

## 1.7. DAFO DE LA POTENCIAL ESTRUCTURA DE COORDINACIÓN



### **DEBILIDADES**

- Incompatibilidades estratégicas para la colaboración entre empresas.
- Desconfianza entre asociados y confidencialidad de estrategias e innovaciones.
- Insuficiente participación de las empresas en algunas actividades de la Estructura de coordinación (por las razones que sea).
- Escasa voluntad de asociarse de las empresas.
- Número reducido de asociados.
- Poca capacidad de aumentar el número de asociados de forma notable en la Eurorregión por desconocimiento.
- Recursos financieros limitados.
- I+D+i limitada en las empresas asociadas.
- Falta de cartera de servicios facturables. Todo incluido en la cuota.
- Diversidad de los socios.
- Dimensión de algunos de los socios (demasiado pequeños).
- No tener interiorizado un proyecto común (clúster) entre los socios.

### **AMENAZAS**

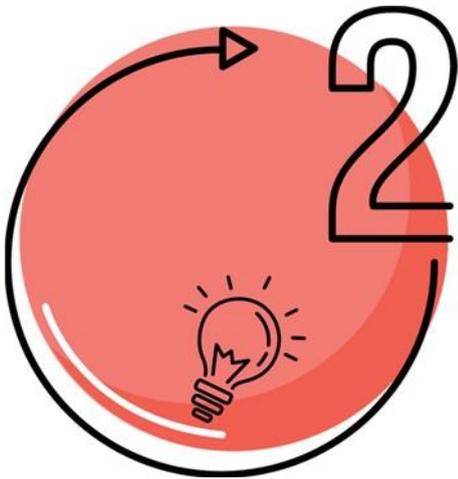
- Riesgo de no colaboración en aspectos críticos para la competitividad de los asociados. Si la colaboración entre asociados se basa en aspectos no directamente relacionados con la competitividad, se corre riesgo de no aportar demasiado valor.
- Riesgo de quedarse aislada por falta de recursos.
- Riesgo de que asociados iniciales abandonen ya sea por cese de actividad, por instrucciones de la multinacional propietaria o por no tener cubiertas sus expectativas.
- Intereses de los socios divergentes en algunos casos de las líneas directrices de política de la Eurorregión.
- Características de la estructura al límite de los requisitos del programa clúster de Europa.
- Empresas tractoras pertenecientes a multinacionales o fondos de inversión cuya asociación depende de terceros que desconocen el valor añadido de la Estructura.
- Actuaciones legales en el marco de la legislación de la competencia que limiten la participación de determinadas empresas tractoras para la asociación.

### FORTALEZAS

- La comunicación Estructura de Coordinación – Socios.
- Experiencia acumulada por los miembros de la Estructura de Coordinación.
- Conocimiento del sector.
- Nivel de satisfacción de los asociados.
- Número de actividades en cooperación realizadas y participación en las mismas.
- Nivel de confianza generado entre asociados.
- Grupos de trabajo y redes de técnicos consolidadas.
- Trabajo realizado en su mayoría con medios propios.
- Ámbito geográfico, la cercanía entre empresas facilita la colaboración.
- Importante representatividad sectorial de los socios.
- La Estructura de Coordinación como representante de la logística ante la administración u otras organizaciones.
- Integrada por los principales agentes de sector.

### OPORTUNIDADES

- Ampliación a nuevos socios.
- Asociación de Centros Tecnológicos.
- Enfoque internacional.
- Desarrollo del mundo de la logística.
- Colaboración, cooperación con otros Clústeres y/o asociaciones.
- Romper las actuales fronteras para avanzar en la nueva era de la sostenibilidad: industria, o advanced logistics.
- Programas de ayudas al margen de la política Clúster (siempre que se hagan acciones en las áreas que apoyan).
- Resiliencia sectorial.
- Ampliar las actividades de defensa de la imagen sectorial si se dispone de medios para ello.



# FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

## 2. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

### 2.1. MISION

Contribuir a la competitividad y transformación de la logística, así como a la mejora de su imagen a través de la cooperación, el trabajo en red y el aprovechamiento de sinergias.

### 2.2. VISIÓN

Ser reconocidos como una región de referencia, tanto de España y Portugal como en Europa, para el impulso de la transformación del sector logístico, así como para su sostenibilidad y para la mejora de su imagen como regiones innovadoras, generadoras de riqueza y ejemplo de bioeconomía circular.

### 2.3. VALORES DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

**Cooperación:** Disposición y capacidad de trabajar en equipo para lograr un bien común.

**Iniciativa:** Dinamismo, predisposición a emprender acciones, mejorar resultados o buscar oportunidades sin necesidad de que lo indiquen otros o sea forzado por los acontecimientos.

**Orientación al logro:** Interés y preocupación por trabajar eficazmente, obtener resultados satisfactorios y mejorar la competitividad.

**Orientación al aprendizaje:** Inquietud, curiosidad, disposición y capacidad de analizar, utilizar, mejorar y ampliar conocimientos y habilidades.

**Resistencia activa:** ante las dificultades hay que resistir, pero sobre todo hay que reconstruir y renovar.

## 2.4. VALORES DE LAS PERSONAS QUE TRABAJARÁN EN LA ESTRUCTURA

**Orientación a la satisfacción:** Deseo de ayudar y servir a los demás, a través de la escucha y comprensión de sus necesidades, para tratar de satisfacerlas.

**Liderazgo:** Capacidad de movilizar y guiar a otros hacia la consecución de objetivos comunes.

**Iniciativa:** Dinamismo, predisposición a emprender acciones, mejorar resultados o buscar oportunidades sin necesidad de que lo indiquen otros o sea forzado por los acontecimientos.

**Orientación al logro:** Interés y preocupación por trabajar eficazmente, obtener resultados satisfactorios y mejorar la competitividad.

**Apertura a la diversidad:** Predisposición a trabajar con organizaciones de entornos geográficos y actividades diferentes y a tener en cuenta y valorar aportaciones que difieran de los de la mayoría.

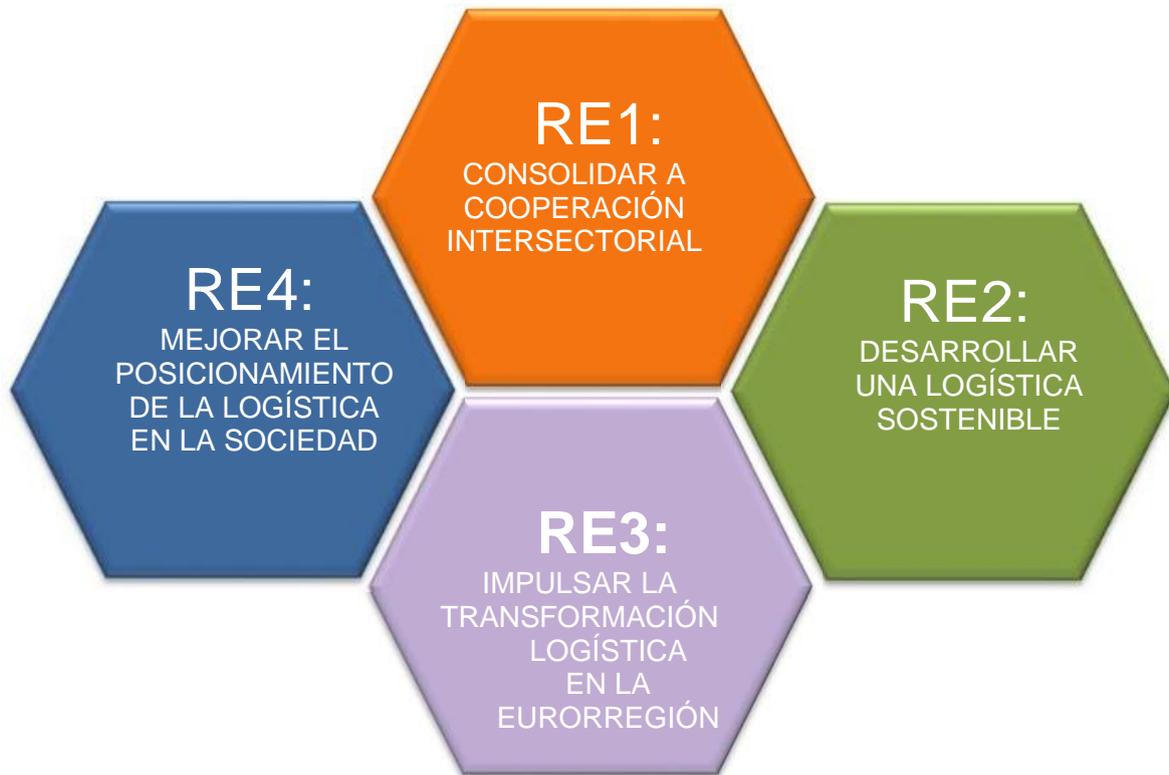
**Transdisciplinariedad:** aprovechar el enfoque multidisciplinar de la Asociación para dinamizar la cooperación entre socios.

**Transparencia:** Capacidad de comunicar interna y externamente aquella información no confidencial que aporte valor.

**Confidencialidad:** capacidad de salvaguardar y proteger la información confidencial.

## 2.5. RETOS ESTRATÉGICOS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y DESPLIEGUE

A la vista del análisis DAFO y del diagnóstico realizado, la Estructura de Coordinación debería de alcanzar a medio y largo plazo los siguientes cuatro objetivos definidos como retos (RE):



Cada uno de los retos estratégicos se va a focalizar en las siguientes líneas estratégicas (LE) para poder alcanzarlos:

<b>RE1 CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL</b>	
<b>LE1</b>	Gobernanza para promover la cooperación intersectorial
<b>LE2</b>	Ampliar la cooperación en la cadena de valor
<b>RE2 DESARROLLAR UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE</b>	
<b>LE3</b>	Eficiencia de uso de recursos naturales y energéticos, y Economía Circular.
<b>LE4</b>	Biologística y logística inversa sostenible.
<b>RE3 IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN LOGÍSTICA EN LA EURORREGIÓN</b>	
<b>LE5</b>	Ampliar la implantación de la industria 4.0.
<b>LE6</b>	Ampliar el desarrollo tecnológico sectorial.
<b>LE7</b>	Implantar sistemas de Gestión Avanzada.
<b>LE8</b>	Ampliar los niveles de apertura hacia mercados exteriores.
<b>RE4 MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA LOGÍSTICA EN LA SOCIEDAD</b>	
<b>LE9</b>	Colaboración público - privada para asegurar la competitividad sectorial.
<b>LE10</b>	Integrar positivamente la logística en la Sociedad.

El despliegue estratégico propuesto es el siguiente:

<b>RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL.</b>
<b>LE1: Gobernanza para promover la cooperación intersectorial</b>
A1: Órganos de Gobierno, gestión interna y gobernanza.
<b>LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor</b>
A2: Comunicación con asociados para la promoción de la cooperación empresarial.
A3: Ampliar la dimensión de la Estructura de Coordinación.
A4: Fomentar, coordinar y dinamizar actividades en colaboración / cooperación europea.
A5: Desarrollar acciones “interclúster” y con otras organizaciones empresariales.
A6: Fomentar la innovación abierta a través de la colaboración con centros de investigación y universidades
<b>RE2: DESARROLLAR UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE.</b>
<b>LE3: Eficiencia de uso de recursos energéticos, y Economía Circular.</b>
A7: Grupo de trabajo de economía circular sostenible.
<b>LE4: Biologística y logística inversa sostenible</b>
A8: Grupo de trabajo para el desarrollo de la biologística y la logística inversa sostenible
<b>RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN LOGÍSTICA EN LA EURORREGIÓN.</b>
<b>LE5: Ampliar la implantación de la industria 4.0.</b>
A9: Grupo de trabajo de Industria 4.0.
A10: Grupo de trabajo de Mantenimiento 4.0.
<b>LE6: Ampliar el desarrollo tecnológico sectorial.</b>
A11: Identificar, desarrollar, dinamizar espacios de cooperación I+D+i.
<b>LE7: Implantar sistemas de Gestión Avanzada.</b>
A11: Desarrollar el compromiso sectorial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible <sup>4</sup> .
A12: Grupo de trabajo de modelos de gestión, transformación digital y compras.
A13: Grupo de trabajo de gestión del talento y gestión de personas.
A14: Grupo de trabajo de mejora de la seguridad y salud laboral.
A15: Desarrollar actividades de evaluación y aprendizaje entre empresas (asociadas o no).
<b>LE8: Ampliar los niveles de apertura hacia mercados exteriores.</b>
A16: Grupo de trabajo de mercados exteriores.
<b>RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA LOGÍSTICA EN LA SOCIEDAD.</b>
<b>LE9: Colaboración público - privada para asegurar la competitividad sectorial.</b>
A17: Relaciones con distintos niveles de la Administración y con Instituciones.
<b>LE10: Integrar positivamente el sector logístico en la Sociedad.</b>
A18: Acciones de sensibilización para mejorar la imagen sectorial.
A19: Informes sobre resultados de logística sostenible en la Eurorregión

## 2.6. DESCRIPCIÓN DE

### ACCIONES

A1	
<b>Nombre de la acción</b>	Órganos de Gobierno, gestión interna y gobernanza
<b>Reto Estratégico</b>	RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE1: Gobernanza para promover la cooperación intersectorial
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Preparar y convocar Asambleas, así como preparar y convocar Juntas Directivas. Realizar el seguimiento, control y revisión del Plan de Acción. Identificar y participar en oportunidades de formación que permitan desarrollar las capacidades de las personas trabajadoras en la Estructura de Coordinación. Todas las tareas de gestión interna, administrativa y económico-financiera. Incluida la solicitud de ayudas y el alineamiento de la actividad de la Estructuras con los requisitos de las ayudas.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
N.º de Juntas Directivas	Juntas Directivas celebradas
N.º de Asambleas Generales	Asambleas Generales celebradas
Resultado del ejercicio	Nulo o beneficio
% de financiación con subvenciones	Importe subvenciones / Total ingresos
Alineamiento con política europeas logísticas	Programas clúster, Políticas industrialización, Otras políticas.
Calidad del Plan de Acción	Seguimiento cumplimiento, revisión P.A, Actualización P.A. si procede
Consecución de objetivos	% de indicadores con objetivos alcanzados o superados

A2	
<b>Nombre de la acción</b>	Comunicación con asociados para la promoción de la cooperación
<b>Reto Estratégico</b>	RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Contactar por cualquier medio con las empresas asociadas para dar a conocer el trabajo de la estructura de coordinación, sus actividades y ampliar su participación. Visitarlos personalmente. Revisar, ampliar el contenido y la divulgación de la comunicación para llegar al máximo número de personas en las empresas asociadas. Desarrollar herramientas y acciones de comunicación que faciliten la cooperación entre asociados. Mejorar el conocimiento mutuo de las empresas asociadas para favorecer la cooperación. Ampliar la comunicación sobre actividades más allá de los gerentes de las empresas asociadas logrando que un máximo número de personas pertenecientes a las empresas asociadas estén al corriente de las actividades realizadas.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Publicación de boletines	N.º de boletines anuales
Contenidos específicos logísticos	Realización de actualización y divulgación.
Alcance de los contactos con socios	N.º de socios contactados personalmente / N.º de socios total

<b>A3</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Ampliar la dimensión de a Estructura de Coordinación
<b>Reto Estratégico</b>	RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Identificar socios potenciales de la cadena de valor. Contactarlos, presentarles la actividad de la Estructura de Coordinación, lograr su asociación.</p> <p>Mantener el esfuerzo de incorporación de nuevos socios.</p> <p>Proponer a no asociados participar en actividades si se considera oportuno.</p> <p>En general, aumentar el número de socios de los distintos niveles de la cadena de valor con el objeto de mejorar la representación de la logística y las posibilidades de cooperación.</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
N.º de socios	Número de socios (de cualquier categoría) a fin de año
N.º de acciones dirigidas a socios potenciales	Acciones de comunicación (Boletín, entrevistas, u otras comunicaciones)
% PYMES	% de PYMES respecto al total de socios

<b>A4</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Fomentar, coordinar y dinamizar actividades en colaboración / cooperación
<b>Reto Estratégico</b>	RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Idear, preparar, lanzar y realizar todo tipo de actividades que supongan una oportunidad para desarrollar la colaboración / cooperación entre socios y sectorial.</p> <p>Crear y mantener grupos de trabajo y buscar alianzas entre empresas (socias o no).</p> <p>Visitar socios para identificar intereses, desarrollar la cooperación y mejorar la participación.</p> <p>Medir resultados alcanzados en materia de cooperación.</p> <p>Divulgar avances en cooperación. Organizar un evento anual de promoción de la cooperación sectorial.</p> <p>Desarrollar nuevos marcos de trabajo en cooperación que permitan mejorar la competitividad de las empresas utilizando distintas herramientas.</p> <p>Aumentar la participación integrando en las actividades a todas las empresas y entidades que hayan participado en el programa Cologistics, así como el grado de satisfacción de los asociados.</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
Actividades en colaboración propuestas	Actividades lanzadas a los socios/participantes que impliquen su colaboración
Participación general de asociados y participantes	% de participación de asociados en todas las actividades
Reuniones de grupos de trabajo	N.º de reuniones de grupos de trabajo
Participación de asociados y participantes en grupos de trabajo	% de participación de asociados y participantes en grupos de trabajo
Aportación de valor	Item de la encuesta futura "Intercambio de información de interés común entre asociados y participantes"
Satisfacción de asociados y participantes	Resultado global de la encuesta de satisfacción

A5	
<b>Nombre de la acción</b>	Desarrollar acciones “interclúster” y con otras organizaciones empresariales
<b>Reto Estratégico</b>	RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Identificar, concretar y desarrollar colaboraciones con otras organizaciones, clúster o no, en los distintos ámbitos de trabajo de la Estructura de Coordinación (gestión de la propia Estructura, Economía Circular, internacionalización, imagen del sector logístico, seguridad y salud laboral, inteligencia competitiva, ...). Participar en iniciativas con otros clústeres u organizaciones.</p> <p>Trabajar con otras organizaciones en red para ser más eficaces.</p> <p>Aumentar las posibilidades de mejora de la competitividad de los asociados y participantes en Cologistics, así como la eficacia del trabajo de la Estructura mediante la cooperación con otras asociaciones clúster u otro tipo de organizaciones vinculadas con sectores afines, o no, al logístico siempre y cuando esta pueda aportar valor añadido al trabajo de la Estructura en sus distintas áreas estratégicas.</p> <p>Mejorar la gestión de la Estructura y la medición del impacto de su trabajo en sus asociado, participantes y en la cadena de valor.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Contacto con entidades externas	N.º de entidades externas contactadas (inclusive Administración)
Alianzas establecidas	N.º de alianzas con agentes externos
Proyectos en colaboración en desarrollo	N.º de proyectos con agentes externos

A6	
<b>Nombre de la acción</b>	Fomentar la innovación abierta a través de la colaboración con centros de investigación y universidades
<b>Reto Estratégico</b>	RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Desarrollar trabajo en grupo con centros de investigación y universidades para el fomento de la innovación. Aprendizaje, intercambio de buenas prácticas, uso de indicadores como oportunidad de cooperación, búsqueda de nuevas sinergias y áreas de trabajo en común.</p> <p>Valorar el incremento del impacto de la innovación sectorial y divulgarlo cuando proceda y como proceda.</p> <p>Identificar proyectos de I+D+i en cooperación en bioeconomía circular en logística.</p> <p>Asegurar la sostenibilidad medioambiental de la logística mediante el fomento y el impulso de la minimización del impacto medioambiental, asegurando su adaptación a la legislación medioambiental, su competitividad.</p> <p>Buscar la integración de empresas asociadas de la cadena de valor, (equipos auxiliares, ingenierías, productores), en los trabajos de este grupo.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Reuniones del grupo	N.º de reuniones
Participación	% participación empresarial
Nivel alcanzado en sostenibilidad ambiental	% indicadores medioambientales que mejoran

A7	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de trabajo de economía circular sostenible.
<b>Reto Estratégico</b>	RE2: DESARROLLAR UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE
<b>Línea Estratégica</b>	LE3: Eficiencia de uso de recursos energéticos, y Economía Circular.
<b>ODS</b>	12, PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Aprovechar la naturaleza de un sector en constante evolución hacia lo renovable, reciclable y biodegradable para Impulsar de la bioeconomía.</p> <p>Promover el uso inteligente, eficiente y sostenible de biorecursos, en particular tecnología para diseñar y producir nuevos sistemas o conferir a la logística nuevas propiedades inteligentes.</p> <p>Todo ello con el objetivo de reducir movimientos y residuos.</p> <p>Trabajar en estos objetivos aprovechando toda la cadena de valor presente en el programa Cologistics.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Alcance	N.º de soluciones implementadas por empresas asociadas
Participación	% participación (empresas)

A8	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de trabajo para el desarrollo de la biologística y la logística inversa sostenible
<b>Reto Estratégico</b>	RE2: DESARROLLAR UNA LOGÍSTICA SOSTENIBLE
<b>Línea Estratégica</b>	LE4 Biologística y logística inversa sostenible.
<b>ODS</b>	12, PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Desarrollar trabajo en grupo en el ámbito de la biologística y la logística inversa sostenible. Aprendizaje, intercambio de buenas prácticas, uso de indicadores como oportunidad de cooperación, búsqueda de nuevas sinergias y áreas de trabajo en común.</p> <p>Valorar el incremento del impacto de la logística inversa sostenible y divulgarlo cuando proceda y como proceda.</p> <p>Identificar proyectos de I+D+i en cooperación en biologística.</p> <p>Asegurar la sostenibilidad medioambiental de la logística mediante el fomento y el impulso de la minimización del impacto medioambiental, asegurando su adaptación a la legislación medioambiental, su competitividad.</p> <p>Buscar la integración de empresas asociadas de la cadena de valor, (equipos auxiliares, ingenierías, productores), en los trabajos de este grupo.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Reuniones del grupo	N.º de reuniones
Participación	% participación empresarial
Nivel alcanzado en sostenibilidad ambiental	% indicadores medioambientales que mejoran

<b>A9</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de trabajo de Industria 4.0
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE5: Ampliar la implantación de la Industria 4.0
<b>ODS</b>	12, PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Desarrollar la logística avanzada, la industria 4.0 y la inteligencia artificial en los procesos para la mejora de la eficiencia de estos, la calidad del servicio final, así como la especialización y valor añadido de los servicios logísticos.</p> <p>En el caso de ingenierías y fabricantes de software y sistemas para mejorar su oferta al mercado. Organizar un evento anual sobre tecnologías logísticas. Organizar con asociados y empresas participantes, siempre que se pueda por el tema abordado, seminarios, webinars, jornadas técnicas que impulsen el desarrollo de la industria 4.0 y que sirvan para desarrollar la cooperación entre asociados.</p> <p>Sostener e impulsar activamente, como participantes en la Estructura de Coordinación para el fortalecimiento de ramas formativas logísticas en Centros de FP, Universidades, etc...</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
Reuniones del grupo	N.º de reuniones
Participación	% participación (empresas)

<b>A10</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Identificar, desarrollar, dinamizar espacios de cooperación I+D+i
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE6: Ampliar el desarrollo tecnológico sectorial
<b>ODS</b>	12, PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Identificar proyectos de I+D+i (tecnológica o no, producto, servicio) a realizar en cooperación con asociados, cadena, empresas con soluciones para el sector, otros clústeres, universidad y centros tecnológicos.</p> <p>Configurar proyectos de I+D+i en cooperación entre socios (y no socios si es oportuno) que permitan ampliar el nivel tecnológico de los procesos, los productos o servicios ofertados (o por ofertar) al mercado, la gestión, la sostenibilidad medioambiental y la economía circular.</p> <p>Aun no siendo prioritario, participar en proyectos. La Estructura de Coordinación, en principio se retirará del proceso una vez el proyecto o el espacio sea lanzado asumiendo a partir de entonces, como mucho, un papel de seguimiento / coordinación.</p> <p>Realizar vigilancia competitiva para apoyar la identificación de espacios de cooperación I+D+i.</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
Proyectos identificados	N.º de proyectos identificados
Proyectos configurados	Número de proyectos configurados
Alcance de los proyectos	Número de empresas involucradas
Vigilancia competitiva	Sistemática de vigilancia competitiva

A11	
<b>Nombre de la acción</b>	Desarrollar el compromiso sectorial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE7: Implantar sistemas de gestión avanzada
<b>ODS</b>	Todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Desarrollar en la Asociación el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y medir la contribución a los mismos.</p> <p>Divulgar entre los socios la naturaleza de los ODS y sensibilizarlos en esta materia para que contribuyan individualmente a la Agenda 2030.</p> <p>Generar alianzas vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Facilitar la participación de socios en oportunidades de formación sobre los mismo, así como contribuir a que su gestión se realice bajo los principios que los ODS propugnan.</p> <p>Facilitar el análisis de la aportación de los socios y sectorial a los ODS.</p> <p>Identificar oportunidades de negocio vinculadas con los ODS.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Compromiso con los ODS's	Seguimiento cumplimiento objetivos para ODS's prioritarios de la Estructura de Coordinación

A12	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de Trabajo de modelos de gestión, transformación digital y Compras
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE7: Implantar sistemas de gestión avanzados
<b>ODS</b>	8, TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Identificar necesidades comunes y sinergias en gestión, transformación digital y compras. Buscar proyectos a realizar en cooperación.</p> <p>Seguimiento del avance en los niveles de gestión en las empresas asociadas y ampliar el número de empresas certificadas o con reconocimientos de gestión.</p> <p>Promover la realización de diagnósticos de gestión externos.</p> <p>Promover implantar nuevos modelos de gestión avanzada y acelerar la transformación digital,</p> <p>Desarrollar marcos de trabajo innovadores mediante la mejora de la gestión de las empresas en cualquier área de estas en base a modelos de gestión avanzada</p> <p>Mejorar la eficiencia de las compras de productos o servicios no estratégicos (excluyendo compras de electricidad y combustible de los operadores logísticos) de las empresas.</p>	
Indicadores	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Reuniones del grupo	N.º de reuniones
Participación	% participación (empresas)
Nivel alcanzado en Gestión	% de empresas ISO 9001

A13	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de Trabajo de gestión del talento y gestión de personas
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE7: Implantar sistemas de gestión avanzados
<b>ODS</b>	8, TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Desarrollar la cooperación en al menos: gestión de personas, absentismo, licencias, bajas, tipos de contratos, modelos de retribución, teletrabajo, relevo generacional, formación, captación de talento y planes de igualdad. Búsqueda de nuevas áreas de trabajo.</p> <p>Utilizar indicadores de Gestión de Personas y Retribuciones como oportunidad de cooperación.</p> <p>Fomentar la formación dual.</p> <p>Bolsa de trabajo sectorial.</p> <p>Impulsar la participación de las personas en las empresas, mejorar su formación, captar y mantener el talento transformando la Gestión de Personas en un instrumento para alcanzar ventajas competitivas difícilmente imitables.</p> <p>Aumentar alumnado en ciclos formativos de internacionalización y logística y el contenido de la formación profesional para alcanzar un mayor número de vocaciones logísticas.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Reuniones del grupo de trabajo	N.º de reuniones
Participación en el grupo de trabajo	% participación (empresas)
Nivel alcanzado en Gestión de personas	% de absentismo alcanzado
Acciones de formación	N.º de acciones de formación en la Estructura de Coordinación
Participación en las formaciones	N.º de personas participantes
Vocaciones logísticas	Alumnos en ciclos formativos

A14	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de Trabajo de Mejora de la Seguridad y Salud Laboral
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE7: Implantar sistemas de gestión avanzados
<b>ODS</b>	8, TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Identificar, validar y desarrollar la cooperación entre empresas en al menos los siguientes campos: gestión de trabajadores externos a la organización, prevención de riesgos laborales y accidentabilidad, así como en otros que pueden surgir año a año.</p> <p>Utilizar los indicadores de accidentabilidad como oportunidades de cooperación y de trabajo en común entre empresas y incluso con otras organizaciones, clúster o no.</p> <p>Impulsar la participación de las personas en las empresas para mejorar la prevención de riesgos laborales y minimizar accidentes como ventaja competitiva.</p> <p>Implantar una cultura de la prevención para evitar accidentes con baja y sin baja.</p> <p>Trabajar en el intercambio de buenas prácticas.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Reuniones del grupo	N.º de reuniones
Participación	% participación (empresas)
Nivel alcanzado en Prevención	% de indicadores de SSL que mejoran

A15	
<b>Nombre de la acción</b>	Desarrollar actividades de evaluación y aprendizaje entre empresas (asociadas o no)
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE7: Implantar sistemas de gestión avanzados
<b>ODS</b>	8, TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Preparar y realizar benchmarkings en las áreas de medio ambiente, gestión de personas y seguridad y salud laboral. Coordinar con los participantes indicadores, definición de estos y alcance del benchmarking.</p> <p>Preparar informes de resultados. Divulgar los resultados entre participantes. Realizar actividades de aprendizaje y exposición de buenas prácticas a partir de los resultados obtenidos.</p> <p>Utilizar los resultados consolidados para defender una posición sectorial que demuestre los avances en estas áreas, así como para realizar comparaciones con otros sectores.</p> <p>Estudiar la oportunidad de realizar otros benchmarkings, ya sea para cubrir una necesidad puntual o con el objeto de mantenerlos en el tiempo.</p>	
Indicadores	
Denominación del indicador	Forma de cálculo
Actividades desarrolladas	N.º de actividades de benchmarking
Participación	% participación (empresas)

A16	
<b>Nombre de la acción</b>	Grupo de Trabajo de Mercados Exteriores
<b>Reto Estratégico</b>	RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL
<b>Línea Estratégica</b>	LE8: Ampliar los niveles de apertura hacia mercados exteriores
<b>ODS</b>	8, TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Establecer una cooperación regular a pesar de los altos niveles de internacionalización ya alcanzados. Apoyar a las empresas para abordar nuevos mercados fuera de aquellos en los que ya tienen presencia. Conseguir que las empresas se apoyen más en la red gallega y portuguesa de apoyo a la internacionalización.</p> <p>Búsqueda de sinergias en internacionalización. Fomentar el intercambio de información entre socios sobre mercados exteriores y cómo abordarlos. Visibilizar las acciones informales de cooperación que las empresas ya hacen para activar el interés por la cooperación en esta área.</p> <p>Colaborar con otras organizaciones para proponer a los asociados la participación en misiones comerciales a distintos países.</p> <p>Integrarse en propuestas de internacionalización propuestas en otros ámbitos más allá del Programa Cologistics.</p>	
Indicadores	
	Forma de cálculo
Reuniones del grupo de trabajo	N.º de reuniones
Internacionalización	% de exportaciones de los asociados

<b>A17</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Relaciones con distintos niveles de la Administración y con Instituciones
<b>Reto Estratégico</b>	RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SECTORIAL EN LA SOCIEDAD
<b>Línea Estratégica</b>	LE8: Colaboración público – privada para asegurar la competitividad sectorial
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Mantener contactos con las Administraciones con el fin de defender los intereses sectoriales, la imagen sectorial, así como con el objeto de ampliar la colaboración con ellas.</p> <p>Mantener contactos con el mismo fin con cualquier otra institución que se considere oportuno.</p> <p>En general defender la logística, trasladar una imagen positiva y buscar la colaboración con Administraciones e Instituciones con el fin de mejorar la competitividad sectorial.</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
Contactos con la Administración e Instituciones	N.º de reuniones y contactos con la Administración e Instituciones

<b>A18</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Acciones de sensibilización para mejorar la imagen sectorial
<b>Reto Estratégico</b>	RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SECTORIAL EN LA SOCIEDAD
<b>Línea Estratégica</b>	LE9: Integrar positivamente el sector logístico en la sociedad
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>Definir acciones de sensibilización en distintos ámbitos (Administración, sector educativo, instituciones) y llevarlas a cabo.</p> <p>Trasladar el mensaje de sector medioambientalmente sostenible, tecnificado, generador de empleo y riqueza, así como, en general con futuro.</p> <p>Sector líder en bioeconomía circular.</p> <p>Relaciones con los medios de comunicación que pueden incluir, entre otros, entrevistas, artículos de opinión, notas de prensa, ruedas de prensa.</p> <p>Reaccionar ante campañas de ataque a la imagen de la logística y en particular de las operaciones logísticas derivadas del consumo poco responsable.</p> <p>Crear y mantener una web del Programa Cologistics así como de las RRSS, si se considera oportuno, y lanzar nuevas acciones de sensibilización.</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
Actividades de sensibilización	N.º de actividades de divulgación realizadas (incluidas apariciones en los medios)

<b>A19</b>	
<b>Nombre de la acción</b>	Informes sobre resultados de logística sostenible en la Eurorregión
<b>Reto Estratégico</b>	RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SECTORIAL EN LA SOCIEDAD
<b>Línea Estratégica</b>	LE9: Integrar positivamente el sector logístico en la sociedad
<b>ODS</b>	17, ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Descripción de la acción</b>	
<p>En general elaborar documentación, dirigida exclusivamente a los participantes en Cologistics y a la sociedad en general, que permita reflejar una imagen de la logística positiva.</p> <p>En particular, realizar Informes de Coyuntura, el Informe de Responsabilidad Social Sectorial, el informe sobre cooperación sectorial, así como distintos informes estadísticos.</p> <p>Definir, si se considera oportuno, nueva documentación o herramientas de divulgación del valor añadido de la logística.</p>	
<b>Indicadores</b>	
<b>Denominación del indicador</b>	<b>Forma de cálculo</b>
Informe sectorial anual	N.º de informes
Informe estadístico anual	N.º de informes
Informe RSC	N.º de informes
Informes de coyuntura	N.º de informes

## 2.7. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL DESPLIEGUE

### a. Sistemática de seguimiento y control

Los procesos de seguimiento, revisión y actualización de la estrategia se realizarán de manera profunda al final del periodo estratégico propuesto, 5 años, No obstante, cada año se realiza el proceso de revisión y actualización de la estrategia para la actualización de acciones a desarrollar e indicadores de seguimiento. Según la evolución del entorno, la revisión puede dar lugar a una variación de Líneas Estratégicas o incluso Retos estratégicos si se considera oportuno.

Una vez cerrado el año, la gerencia de la Estructura de Coordinación realizará el cálculo de los indicadores y comprobará el nivel de consecución de objetivos.

Se completará el seguimiento de la gestión con un informe sobre actividades y participación, así como otro sobre satisfacción de asociados y participantes en el Programa Cologistics.

De la misma forma se evaluará la necesidad de modificar la estrategia.

Todo ello se someterá a la Junta Directiva en su primera reunión anual para tomar las oportunas medidas, si proceden.

En cualquier caso, en sus distintas reuniones, la Junta Directiva realiza un seguimiento del Plan de Acción i y evaluará la necesidad de reorientarlo y en su caso modificar la estrategia. Si bien es cierto que el seguimiento de indicadores se propone exclusivamente anual.

La información sobre el resultado del despliegue de la estrategia se trasladará al sector, así como a otros grupos de interés que se consideren oportunos.

### b. Indicadores

La siguiente tabla muestra los objetivos por indicador, así como la alineación de estos con los retos estratégicos, las líneas estratégicas y los objetivos de desarrollo sostenible.

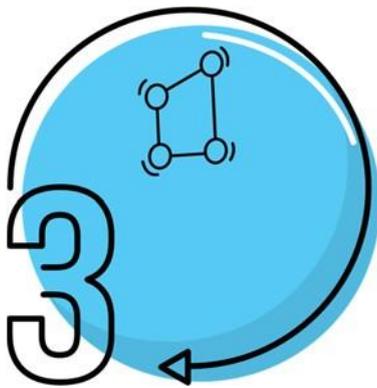
RETOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	ODS	INDICADORES			METAS				
				N.º	Descripción	Forma de cálculo	M23	M24	M25	M26	M27
RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL	LE1: Gobernanza para promover la cooperación sectorial	A1: Órganos de Gobierno, gestión interna y gobernanza	17	1	N.º de Juntas Directivas	Juntas Directivas celebradas	2	4	4	4	4
				2	N.º de Asambleas Generales	Asambleas Generales celebradas	1	1	1	1	1
				3	Resultado del ejercicio	Nulo o beneficio	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
				4	% de financiación con subvenciones	Importe subvenciones / Total ingresos	40%	40%	39%	39%	38%
				5	Alineamiento con política	Programa Coogisits, Política industrialización, Otras políticas.	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
				6	Calidad del Plan Acción	Seguimiento cumplimiento, revisión PA., Actualización P.A. si procede	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
				7	Consecución de objetivos	% de indicadores con objetivos alcanzados o superados	74%	75%	76%	76%	77%
	LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor	A2: Comunicación con asociados para la promoción de la cooperación		8	N.º Boletines enviados	Boletines publicados	11	11	11	11	11
				9	Directorio Estructura de Coordinación	Realización de actualización y divulgación	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
				10	Alcance de los contactos con socios	N.º de socios contactados personalmente / N.º de socios total	100%	100%	100%	100%	100%
		A3: Ampliar la dimensión de la Asociación		11	N.º de socios	Número de socios (de cualquier categoría) a fin de año	15	37	38	38	40
				12	N.º de acciones dirigidas a socios potenciales	Acciones de comunicación (Boletín, entrevistas, u otras comunicaciones)	8	20	20	20	20
				13	% PYMES	% de PYMES respecto al total de socios	65%	65%	65%	65%	65%
				14	Actividades en colaboración propuestas	Actividades lanzadas a los socios que impliquen su colaboración	30	31	32	33	34
				15	Participación general de socios	% de participación de asociados en todas las actividades	60%	61%	62%	63%	64%
		A4: Fomentar, coordinar y dinamizar actividades en colaboración / cooperación		16	Reuniones de grupos de trabajo	N.º de reuniones de grupos de trabajo	16	16	17	17	18
				17	Participación de socios en grupos de trabajo	% de participación de asociados en grupos de trabajo	50%	62%	62%	63%	63%
				18	Aportación de valor	Encuesta tipo "Intercambio de información de interés común entre asociados"	7,5	7,5	7,6	7,6	7,7
				19	Satisfacción de asociados	Resultado global de la encuesta de satisfacción	7	7,8	7,9	8,0	8,0
				20	Contacto con entidades externas	N.º de entidades externas contactadas	10	18	18	20	20
				21	Alianzas establecidas	N.º de alianzas con agentes externos	5	10	11	12	12
				22	Proyectos en colaboración en desarrollo	N.º de proyectos con agentes externos	2	2	3	3	3
RE2: DESARROLLAR UNA BIOECONOMÍA SOSTENIBLE	LE3: Eficiencia de uso de recursos naturales y energéticos, y Economía Circular	A6: Grupo de trabajo de economía circular	6 y 12	23	Reuniones del grupo	N.º de reuniones	2	4	4	4	4
				24	Participación	% participación	70%	70%	70%	70%	70%
				25	Nivel alcanzado en Medio Ambiente	% indicadores medioambientales que mejoran	50%	50%	50%	50%	50%
SECTORIAL	LE4:	A7: Grupo de trabajo para el		26	Alcance	N.º de bioproyectos implementados en el mercado por empresas asociadas	1	1	1	1	1

Servicios de elaboración de documento de planificación de actuaciones en estructura de coordinación suprarregional, dentro del proyecto CoLogistics cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional en un 75% en el marco del programa Interreg España – Portugal 2014-2020 (POCTEP)

	Bioeconomía y bioproductos	desarrollo de la bioeconomía y los bioproductos	12	27	Participación en el grupo de trabajo	% participación (empresas)	30%	60%	60%	60%	60%
--	----------------------------	---	----	----	--------------------------------------	----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

RETOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	ODS	INDICADORES			METAS						
				N.º	Descripción	Forma de cálculo	M23	M24	M25	M26	M27		
RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACION SECTORIAL	LE5: Ampliar la implantación de	A8: Grupo de trabajo de Industria 4.0	6 y 12	28	Reuniones del grupo	N.º de reuniones	2	4	4	4	4		
				29	Participación en el grupo de trabajo	% participación (empresas)	0,30	0,65	0,65	0,65	0,65		
	LE6: Ampliar el desarrollo tecnológico sectorial	A10: Identificar, desarrollar, dinamizar proyectos en cooperación de I+D+i	6 y 12	32	Proyectos identificados	N.º de proyectos identificados	4	9	10	10	10		
				33	Proyectos configurados	Número de proyectos configurados	0	2	3	4	4		
				34	Alcance de los proyectos	Número de empresas involucradas	3	5	6	7	8		
				35	Vigilancia competitiva	Sistemática de vigilancia competitiva	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí		
	LE7: Implantar sistemas de Gestión Avanzada	A11: Desarrollar el compromiso sectorial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	6, 8, 12 y 17	36	Compromiso con los ODS's	Seguimiento cumplimiento objetivos para ODS's prioritarios de la Estructura de Coordinación	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí		
				37	Reuniones del grupo de trabajo	N.º de reuniones	1	2	2	2	2		
					38	Participación en el grupo de trabajo	% participación (empresas)	30%	50%	50%	50%	50%	
					39	Nivel alcanzado en Gestión	% de empresas ISO 9001	30%	60%	60%	60%	60%	
				A13: Grupo de trabajo de gestión del talento y gestión de personas	8	40	Reuniones del grupo de trabajo	N.º de reuniones	2	4	4	4	4
						41	Participación en el grupo de trabajo	% participación (empresas)	30%	65%	65%	65%	65%
						42	Nivel alcanzado en Gestión de personas	% de absentismo alcanzado	9,0%	8,5%	8,2%	8,1%	8,0%
						43	Acciones de formación	N.º de acciones de formación en la Asociación	2	4	5	5	6
						44	Participación en las formaciones	N.º de personas participantes	30%	65%	65%	65%	65%
						45	Vocaciones logísticas	Alumnos en Ciclos Formativos en logística e internacionalización	0	30	35	35	35
						46	Reuniones del grupo de trabajo	N.º de reuniones	1	2	2	2	2
				A14: Grupo de trabajo de mejora de la seguridad y salud laboral	8	47	Participación en el grupo de trabajo	% participación (empresas)	65%	65%	65%	65%	65%
						48	Nivel alcanzado en Prevención	% de indicadores que mejoran	30%	50%	50%	50%	50%
				A15: Desarrollar actividades de evaluación y aprendizaje entre empresas (asociadas o no)	8	49	Actividades desarrolladas	N.º de actividades de benchmarking	2	3	3	3	3
50	Participación en las actividades	% participación (empresas)	30%			65%	65%	67%	67%				
LE8: Ampliar los niveles de apertura hacia mercados exteriores	A16: Grupo de trabajo de mercados exteriores	8	51	Reuniones del grupo de trabajo	N.º de reuniones	1	1	1	1	1			
			52	Internacionalización	% de exportaciones de los socios	20%	35%	40%	40%	40%			

RETOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	ODS	INDICADORES			METAS				
				N.º	Descripción	Forma de cálculo	M21	M22	M23	M24	M25
RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA LOGÍSTICA EN LA SOCIEDAD	LE9: Colaboración público - privada para asegurar la competitividad sectorial	A17: Relaciones con distintos niveles de la Administración y con Instituciones	17	53	Contactos con la Administración e instituciones	N.º de reuniones y contactos con la Administración e instituciones	15	17	20	20	20
	LE10: Integrar positivamente el sector logístico en la Sociedad	A18: Acciones de sensibilización para mejorar la imagen sectorial		54	Actividades de sensibilización	N.º de actividades de divulgación realizadas (incluidas apariciones en los medios)	5	6	7	8	9
		A19: Informes sobre resultados de logística sostenible en la Euroregión		55	Informe cooperación sectorial anual	N.º de informes	1	1	1	1	1
				56	Informe estadístico anual	N.º de informes	1	1	1	1	1
				57	Informe RSC	N.º de informes	1	1	1	1	1
				58	Informes de coyuntura	N.º de informes	2	4	4	4	4



INTEGRACIÓN

# DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 3. INTEGRACIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Estructura de Coordinación del Proyecto CoLogistics está comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's) y ha enfocado su plan de acción a ellos

Se considera que la actividad se relaciona con 13 de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible.



Por otro lado, a través de la investigación cualitativa se pretende conocer la contribución de los asociados a los ODS's para llegar a fijar 3 ODS's prioritarios para la estructura de coordinación. La selección propuesta es la siguiente:



Confrontando enfoques, llegamos a fijar 3 ODS's (eligiendo metas igualmente) prioritarios:

Cada acción del Plan de Acción tiene definida su relación con los ODS y estas tienen especificados sus indicadores por lo que estos también servirán para medir la contribución de las acciones de la Estructura de Coordinación.

## ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.





**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNION EUROPEA



CoLogistics